

## ROADSHOW

GS1 Portugal CODIPOR  
em Parceria com a AEP

Matosinhos

26 . Maio . 2011

# OPTIMIZE as **RELAÇÕES COMERCIAIS** com o **SISTEMA GS1**



## VENHA À ACÇÃO DE FORMAÇÃO GS1 · AEP

### INSCRIÇÕES GRATUITAS

O **Roadshow da GS1 Portugal** é uma iniciativa de formação descentralizada, cujo objectivo é aproximar a nossa Associação, e o seu **Sistema de Normas de Codificação Comercial**, dos seus Associados, do Tecido Empresarial e Meio Académico. É uma Acção de Formação integrada, que abrange todos os temas do Sistema GS1, nomeadamente aquele que diz respeito à obtenção de eficiências nas diferentes cadeias de valor.

Estas acções são co-organizadas com **Entidades Locais** e acompanhadas de um **Marketplace**, onde poderá experimentar a aplicação prática das Normas GS1 nas diferentes tecnologias de informação e comunicação.



## O QUE É O SISTEMA GS1?

A GS1 é uma Organização Global formada por 108 Organizações Membro que operam em 150 países. Está presente em múltiplos sectores, desde os FMCG (Fast Moving Consumer Goods), até à Saúde, Transportes e Defesa. O Sistema GS1 é de Adesão Voluntária e o mais utilizado na gestão de cadeias de valor em todo o mundo.

Contribui para a gestão eficiente das cadeias de valor, tendo como base Chaves Numéricas que permitem a identificação única e inequívoca de qualquer item, seja um produto alimentar, um medicamento, uma palete, ou até mesmo uma entidade legal ou uma localização. Permite também estabelecer a ligação entre o fluxo físico de itens e o fluxo informacional dos produtos, favorecendo o comércio electrónico.

Em Portugal, a **GS1 Portugal CODIPOR** foi fundada em 1985 e foi a responsável pela introdução do código de barras nos produtos de grande consumo, factor essencial para o arranque da Grande Distribuição em Portugal.

Hoje somos mais **6.600 Empresas** a utilizar o Sistema GS1.

### Em Parceria com:



A AEP - Associação Empresarial de Portugal, Câmara de Comércio e Indústria, é uma associação, de âmbito nacional, sediada no Porto e fundada em 1849, mas cujos primeiros estatutos datam de 1838. Os seus serviços, em prol do desenvolvimento, são reconhecidos nacional e internacionalmente.

Cabe à Associação o desenvolvimento de um conjunto de acções, designadamente prestação de serviços à comunidade empresarial nos domínios das feiras, exposições, congressos, informação e apoio às empresas, consultoria, formação profissional, missões empresariais, promoção de negócios e investimentos, defesa dos interesses e representação dos associados e reforço do papel do associativismo empresarial a nível nacional e internacional.

Saiba mais: [www.aeportugal.pt](http://www.aeportugal.pt)

# PROGRAMA

## OPTIMIZE AS RELAÇÕES COMERCIAIS COM O SISTEMA GS1

26 . MAIO . 2011 | AEP – ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE PORTUGAL (SALA DE FORMAÇÃO)

<b>09h00</b>	<b>Recepção dos Participantes</b>	<b>João de Castro Guimarães</b> <i>Director Executivo</i>
<b>09h15</b>	<b>Boas Vindas</b> Apresentação da GS1 Portugal CODIPOR Apresentação do Programa	<b>Beatriz Águas</b> <i>Directora de Marketing e Comunicação</i>
<b>09h30</b>	<b>Conhece todo o potencial do Código 560?</b> <b>Porque é que devemos codificar Produtos, Serviços ou Localizações?</b> <b>Qual o valor da codificação GS1 na obtenção de eficiências?</b>	<b>Silvério Paixão</b> <i>Director de Inovação e Standards</i>
<b>10h00</b>	<b>Normas Globais para Identificação Automática</b> <b>A Base do Sistema GS1:</b> os Identificadores Chave e os Dados Adicionais <b>O valor do Código de Barras (EAN 13) na eficiência dos negócios</b>	<b>Luís Peixoto</b> <i>Responsável de Codificação</i>
<b>10h30</b>	<b>RFID aplicado à Gestão Logística</b>  <b>Caso Prático</b>	<b>Luís Peixoto</b> <i>Responsável de Codificação</i>  <b>On Portugal</b>
<b>11h00</b>	<b>Coffee Break e Visita ao Market Place</b>	
<b>11h30</b>	<b>Uma Nova Geração de Códigos:</b> GS1 DataBar para codificação de Produtos de Peso e Quantidades Variáveis GS1 Data Matrix para a codificação de Medicamentos e Dispositivos Médicos	<b>Silvério Paixão</b> <i>Director de Inovação e Standards</i> <b>Markem-Imaje</b>
<b>12h00</b>	<b>Aumente o potencial do seu negócio:</b> introduza mensagens electrónicas <b>Especial para PME's:</b> Alinhamento de Informação Comercial entre Parceiros <b>Factura Electrónica e Projectos EDI:</b> quais os benefícios <b>Caso Prático</b>	<b>João Picoito</b> <i>Responsável Comércio Electrónico</i>  <b>Generix</b>
<b>12h30</b>	<b>Partida para a Exponor e Almoço</b>	
<b>14h00</b>	<b>Regresso à AEP   Sala de Formação</b>	
<b>14h30</b>	<b>Catálogo Electrónico de Produtos:</b> toda a informação comercial atualizada na hora <b>Caso Prático:</b> Demonstração GS1 Sync PT	<b>João Picoito</b> <i>Responsável Comércio Electrónico</i>
<b>15h00</b>	<b>Reposição no Ponto de Venda:</b> Gestão entre Produtores e Retalho <b>Caso Prático:</b> Estudos no âmbito do ECR - Efficient Consumer Response	<b>Pedro Vitor</b> <i>ECR Manager</i>
<b>15h30</b>	<b>Sustentabilidade:</b> Optimização das Cargas de Transporte para os Pontos de Venda <b>Caso Prático:</b> Conclusões do Estudo da Accenture	<b>Pedro Vitor</b> <i>ECR Manager</i>
<b>16h00</b>	<b>Aumente Vendas no Retalho</b> <b>Gestão de Categorias</b>	<b>Leonor Vale</b> <i>Directora Comercial e Serviço ao Associado</i>
<b>16h30</b>	<b>Tire partido dos telemóveis para aumentar as suas vendas:</b> Utilize os Códigos de Barras da GS1	<b>João Picoito</b> <i>Responsável Comércio Electrónico</i>
<b>17h00</b>	<b>Conclusões e Encerramento dos Trabalhos</b>	

Inscrições gratuitas em [www.gs1pt.org](http://www.gs1pt.org) até 23 de Maio.



# OPTIMIZE AS RELAÇÕES COMERCIAIS COM O SISTEMA GS1



## **Normas Globais para a Identificação Automática**

Foi você que pediu um código de barras? Saiba como hoje os códigos são muito mais do que as barras.



## **Normas Globais para Mensagens Electrónicas Comerciais**

Pilhas de Documentos? A GS1 Portugal tem uma solução melhor: desmaterialização de documentos e comércio electrónico. Saiba também como implementar a Factura Electrónica.



## **Normas Globais para a Sincronização de Dados**

Bases de Dados Comerciais desactualizadas? Tenha a sua base de dados, e as dos seus parceiros, sempre em dia com a GS1 GDSN.



## **Boas Práticas Colaborativas**

Quer fidelizar o seu cliente? Saiba como Produtores, Distribuidores e outros actores da cadeia de valor podem colaborar para entregar mais valor ao consumidor.



## **Normas Globais para o Comércio Móvel**

Um telemóvel é apenas um telefone? Conheça as potencialidades do comércio móvel: como comprar, vender, obter informação adicional sobre produtos, através da Normas GS1.

## **A quem se dirige esta Formação?**

Profissionais da área de tecnologias de informação e comunicação, compras, financeira, contabilidade, qualidade, comercial, marketing, logística, fornecedores de soluções tecnológicas.

## **Objectivos**

- Compreender a abrangência do Sistema GS1
- Conhecer as diferentes Normas GS1
- Perceber as vantagens da aplicação do Sistema GS1 nos negócios

# QUEM BENEFICIA DA APLICAÇÃO DO SISTEMA DE IDENTIFICAÇÃO GS1?

## QUE PROCESSOS QUE SE TORNAM EFICIENTES E EFICAZES?

### DEPARTAMENTOS DE COMPRAS E APROVISIONAMENTO

- Planificação das encomendas
- Controlo das necessidades do retalhista

### DEPARTAMENTOS DE LOGÍSTICA & GESTÃO DE ARMAZÉNS

- Gestão de stocks e espaço de armazém
- Sistemas de controlo interno, através da codificação das Unidades de Expedição
- Operações de manuseamento
- Gestão de encomendas, programação de vendas, controlo de promoções e recepção/expedição de mercadorias
- Relações colaborativas entre fabricantes, retalhistas e operadores logísticos

### DEPARTAMENTOS FINANCEIROS E COMERCIAIS

- Uma única linguagem nas relações entre produtores e distribuidores/retalhistas
- Intercâmbio automático de documentos (encomendas, facturas, recibos) entre operadores
- Fluxo de informação automática a partir do ponto de venda que permite obter dados estatísticos sobre o mercado

### GRANDES SUPERFÍCIES, SUPERMERCADOS, MERCEARIAS

- Informação automática para reposição nos lineares
- Etiquetagem automática com toda a informação
- Velocidade na passagem de caixa
- Portfólio de produtos adequado às tendências de consumo
- Controlo e visibilidade dos itens ao longo da cadeia de valor
- Cumprimento da legislação

---

#### Para mais informações:

Diogo Almeida  
e-Mail: [marketing@gs1pt.org](mailto:marketing@gs1pt.org)  
Telef: 217 520 740  
[www.gs1pt.org](http://www.gs1pt.org)