

Guia de primeiros passos no Mercado

O primeiro passo para posicionar a sua empresa no mercado com eficiência é aderir à GS1 Portugal.

O segundo passo é começar a utilizar standards globais para identificar, capturar e partilhar informação sobre os ativos (produtos, serviços, entre outros) que vão circular na cadeia de abastecimento.

Passo a passo, vai garantir que os seus produtos estão bem identificados... e que a sua empresa é reconhecida no mercado.

1 Uma identificação única e inequívoca... à escala global



Atribuindo *Global Trade Item Numbers* (GTINs) aos ativos que pretende colocar a circular no mercado. Usar a identificação certa é fundamental para o sucesso de qualquer processo de transação com os seus parceiros comerciais.

2 Construção de base de dados



A base de dados é o repositório de toda a informação sobre os ativos que irá partilhar com os parceiros comerciais. Na base de dados pode, inclusive, relacionar referências internas com os GTINs que atribuiu a cada um dos ativos no passo 1.

3 Produção e impressão do código de barras



A criação e gestão dos códigos de barras que irá aplicar, por exemplo, no rótulo dos produtos pode ser feita por si no [Registo Nacional de Códigos](#).

Para a impressão, poderá contactar uma gráfica (garanta que a gráfica tem acesso ao nosso [Manual de Impressão](#)) ou contatar um Prestador Serviços para a aquisição de equipamentos de impressão de códigos de barras GS1.

4 Informar clientes/fornecedores



Através da partilha / carregamento das bases de dados com a informação sobre os seus produtos. Neste passo, temos ao seu dispor um repositório de dados-mestre de produtos que mereceu a confiança e o reconhecimento de várias insígnias do Retalho nacional – a [plataforma SYNC PT](#) -, assim como um serviço de garantia da qualidade da informação que vai ser partilhada – o [560 Validata](#).

5 Marcar/identificar os ativos



Depois deste passo, a sua empresa está pronta para cumprir os requisitos dos seus clientes e os seus produtos prontos para circular no mercado.