



The Global Language of Business



Comité Europeu de Normalização escolheu o Standard GS1 SSCC para a transformação das entregas transfronteiriças

21 Junho 2017 – Membros do Comité Europeu de Normalização (CEN) publicaram as Especificações Técnicas (TS 17073) para os Serviços Postais – Interfaces para entregas transfronteiriças.

Este é o resultado do esforço conjunto entre representantes de organizações postais, retalhistas online, prestadores de serviços de correios, serviços expresso e serviços de distribuição. Esta decisão é parte da estratégia da Comissão Europeia, "[Mercado único digital: Eliminar os obstáculos para explorar as oportunidades em linha.](#)"

"Este é um grande avanço para inovar verdadeiramente nos serviços de entrega transfronteiriços na Europa. Uma das principais dificuldades nas entregas é a existência de standards limitadores que originam redes proprietárias que resultam em mercados desfavoráveis para os comerciantes online", explica Walter Trezek, vice-presidente do grupo de trabalho do Ecommerce Europe e líder do trabalho do CEN para a construção de um rótulo normalizado.

O objetivo final é transformar os serviços de entrega transfronteiriços através do uso de um rótulo único e comum que inclua o código de identificação da entrega.

A GS1 orgulha-se pelo facto de o CEN ter designado o GS1 *Serial Shipping Container Code* (SSCC) para identificar de forma única as entregas e permitir a interoperabilidade entre todos os agentes intervenientes na rede de entrega de encomendas. O GS1 SSCC é uma escolha natural uma vez que inúmeras empresas já utilizam este e outros Standards GS1 nos seus negócios.

Ao implementar o novo rótulo definido pelo CEN para as entregas, utilizando *Standards* globais, as redes que anteriormente funcionavam de forma fechada podem agora interligar-se, criando uma rede de entrega *end-to-end*. Os remetentes podem agora usar o mesmo modelo de rótulo para todas as entregas. Todos os operadores estarão aptos a usar o SSCC de forma a rastrear a "viagem das encomendas", do remetente ao consumidor e, se necessário, na logística inversa do consumidor ao remetente.

"O rótulo único do CEN e o SSCC apresentam novas oportunidades para o retalho online que procura oferecer aos consumidores uma experiência de entrega excepcional, ao menor custo", afirma Miguel Lopera, Presidente e CEO da GS1.

O Presidente da GS1 in Europe, Bruno Aceto, acrescenta, *"Ao usar o mesmo rótulo e o SSCC, as empresas de entregas podem colaborar mais facilmente para responder às necessidades dos seus clientes em termos de opções de serviço, flexibilidade, visibilidade e confiança."*

A GS1 continuará a contribuir para a iniciativa do CEN no sentido de transformar a gestão das entregas transfronteiriças e dá as boas-vindas a oportunidade de colaborar com o *Ecommerce Europe* e outras organizações para promover conjuntamente o rótulo comum das entregas.

Para mais informações contacte:

Flávia Amaral | Gestora de Comunicação | GS1® Portugal | 93 914 80 22 | ou consulte: www.gs1pt.org



The Global Language of Business



SOBRE A GS1

A GS1 é uma organização neutra e sem fins lucrativos que desenvolve e gere o sistema de Standards mais utilizado no mundo para promover a eficiência nos negócios. Somos mais conhecidos pelo código de barras, nomeado pela BBC como uma das “50 coisas que fizeram a economia moderna”. Os Standards GS1 melhoram a eficiência, a segurança e a visibilidade das cadeias de valor através dos canais físicos e digitais, em 25 setores. O nosso alcance – Organizações-Membro em 112 países, 1.5 milhões de empresas associadas e 6 biliões de transações por dia – ajuda a garantir que os Standards GS1 criam uma linguagem comum que suporta sistemas e processos em todo o mundo.

Descubra mais em www.gs1.org

SOBRE A GS1 in EUROPE

A GS1 in Europe é a plataforma europeia da GS1 composta por 47 Organizações-Membro da GS1 (MOs) da Europa. O papel da GS1 na Europa é encorajar e facilitar a colaboração das Organizações-Membro da Europa para liderar o desenvolvimento e implementação de soluções harmoniosas e orientadas para os utilizadores de forma a melhorar a cadeia de fornecimento e demanda das empresas europeias. GS1 in Europe contrói também relações entre a Comissão Europeia e outras instituições europeias de relevo, em estreita colaboração com associações industriais europeias para fornecer informações atualizadas para as empresas europeias. Mais informação em www.gs1.eu.

SOBRE A GS1 Portugal

(CODIPOR – Associação Portuguesa de Identificação e Codificação de Produtos)

A GS1 Portugal - CODIPOR – é a entidade que introduziu os códigos de barras em Portugal há 30 anos. É uma organização privada, neutra, sem fins lucrativos e membro da organização global GS1. Fundada em 1985, por produtores e distribuidores, lidera atualmente o desenvolvimento de Normas e Boas Práticas Operacionais, atuando como facilitadora da cadeia de valor.

A GS1 Portugal é uma entidade de Utilidade Pública. Na base da deliberação da Presidência do Conselho de Ministros, publicada em Diário da República (Despacho 831/2013, de 16 de janeiro de 2013), estiveram “os relevantes e continuados serviços à comunidade em geral, no tocante à inovação e ao desenvolvimento económico de múltiplos setores de atividade”, bem como o facto de que a GS1 Portugal “cooperar com as mais diversas entidades e com a Administração Pública”.

É uma das maiores Associações Empresariais em Portugal, reunindo cerca de 8000 empresas associadas, desde produtores de matérias-primas a retalhistas, incluindo produtores de marcas, distribuidores, associações industriais e prestadores de serviços tecnológicos - com o objetivo de desenvolver, adotar e implementar Standards globais que revolucionam a forma de fazer negócios.

Mais informações em www.gs1pt.org.

Para mais informações contacte:

Flávia Amaral | Gestora de Comunicação | GS1® Portugal | 93 914 80 22 | ou consulte: www.gs1pt.org