



Portugal  
CODIPOR

# GS1 DataBar: A "R"evolução no Ponto de Venda Mais Informação... Menos Espaço





“Como retalhistas, procuramos sempre soluções que melhorem a experiência de compra dos nossos clientes. Com o novo código de barras GS1 DataBar, desenvolvido tendo por base os 25 anos do Sistema GS1, iremos ampliar o serviço prestado ao cliente, bem como aumentar a possibilidade de novas actividades que estão limitadas pelos códigos de barras em uso, especialmente no que respeita aos produtos de pequenas dimensões e à captura de informação adicional nos POS. O GS1 DataBar é um “código de barras de alta performance”.

Daniel Kochanowicz, Woolworths

## O que é o GS1 DataBar?

O GS1 DataBar (anteriormente denominado RSS - Reduced Space Symbology) é o novo código de barras para o retalho, juntando-se assim à família dos códigos de barras EAN de forma a possibilitar a codificação de mais produtos.

O GS1 DataBar permite a identificação com o GTIN - Global Trade Item Number de produtos de pequenas dimensões e/ou difíceis de codificar, como é o caso dos bens perecíveis ou peças de hardware, e pode transportar informação adicional (peso, data de validade, número de lote, número de série, etc.).

O GS1 DataBar não só aumenta o número de produtos que podem ser identificados automaticamente nos pontos de venda, mas também vem responder às necessidades dos negócios, tais como a autenticação, a rastreabilidade, a identificação de produtos de pesos variável e de cupões.

2010 é o ano previsto para a implementação global do GS1 DataBar no retalho. Este código de barras permite codificar produtos de dimensões reduzidas e transportar mais informação sobre o produto. Com estas características, o GS1 DataBar abre novas possibilidades de gestão dos produtos perecíveis, utilizando os Identificadores-Chave GS1 usados, desde 1970, nos produtos de grande consumo (FMCG).

Os benefícios do GS1 DataBar são directos: **mais informação e menos espaço.**

### Mais Informação:

1. Rastreabilidade
2. Gestão do produto ao longo da cadeia de valor, incluindo os Pontos de Venda
3. Controlo de rupturas/quebras
4. Identificação do fornecedor e gestão das categorias dos produtos perecíveis

### Menos Espaço:

1. Valiosos ganhos de espaço nas embalagens dos produtos
2. Mais informação para o consumidor na embalagem
3. Código de barras em produtos difíceis de codificar





## Olhar para o Futuro

1. O GS1 DataBar junta-se às simbologias EAN do Sistema GS1 como o segundo código de barras na história a operar no ponto de venda
2. O GS1 DataBar é compatível com as aplicações EAN existentes. Cabe às empresas optar por:

### EAN

- Permite que os operadores de caixa interajam com os clientes enquanto fazem o *scanning*
- Tem requisitos de tamanho definidos
- Codifica apenas o GTIN

### GS1 DataBar

- Necessita de menos espaço do que o EAN
- Codifica o GTIN e informação adicional
- Utilizado em produtos difíceis de marcar



## Actividades Piloto e Implementação do GS1 DataBar

O GS1 DataBar está a ser implementado por retalhistas em produtos perecíveis utilizando sempre o GTIN, dado que para além de eliminar a digitação manual, garantindo 100% de eficácia, permite o controlo de rupturas/quebras.

Exemplo do GS1 DataBar Stacked Omnidirecional apenas com o GTIN



Por sua vez, estão a ser realizados pilotos para a utilização do GS1 DataBar Expanded em produtos perecíveis de peso variável, dado que estes códigos de barras permitem codificar informação adicional, como a data de validade, o país de origem, o número de lote e o peso.

Exemplo do GS1 DataBar Expanded Stacked com informação codificada



(01)00614141000015 (3202)000105 (3922)001049 (15)030320 (10)7887300



**GTIN**



**Peso Líquido  
(£)**



**Preço**



**Data  
de Validade**



**Número  
de Lote**





“Um benefício importante para os produtores será a capacidade de aumentar a comunicação com o consumidor na embalagem através da redução do espaço actualmente ocupado pelo código de barras.”

Terry Mochar, Reckitt-Benckiser

## Benefícios do GS1 DataBar para os negócios

O GS1 DataBar oferece vários benefícios para os fornecedores e retalhistas, entre outros:

- 1.** A identificação única e global dos produtos frescos, substituindo a informação genérica utilizada hoje em dia
- 2.** O aumento da eficácia da identificação dos produtos perecíveis através do *scanning* versus digitação manual dos códigos (PLU)
- 3.** O controlo de rupturas/quebras
- 4.** A rastreabilidade (p.e. Número de Lote, País de Origem)
- 5.** Melhorias no reabastecimento dos produtos/antecipação de rupturas
- 6.** Permite a gestão de categorias, sobretudo naquelas onde actualmente tal não acontece
- 7.** Facilita a sincronização de dados
- 8.** Acaba com a limitação da codificação dos preços até 4 dígitos, pode codificar para além de que € 99,99
- 9.** Possibilita a gestão da vendas por fornecedor e da data de validade
- 10.** Permite a gestão do peso dos produtos
- 11.** Melhora as taxas de leitura nos símbolos EAN muito pequenos e de baixa performance
- 12.** Promove a ECR - *Efficient Consumer Response*
- 13.** Melhora a experiência de compra do consumidor
- 14.** A informação sobre o País e a Origem
- 15.** A capacidade de impedir a compra de produtos fora do prazo de validade ou sujeitos a recolha

Não esquecer: Assim que os retalhistas estejam preparados para a leitura do GS1 DataBar, podem começar a utilizá-lo, desde que o façam internamente ou tenham acordos bilaterais com os parceiros comerciais (etiqueta privada).

## A Família dos Códigos de Barras GS1 DataBar



### GS1 DataBar Stacked Omnidirectional

Produtos Frescos ou de  
Pequenas Dimensões  
(só GTIN)



### GS1 DataBar Omnidirectional

Produtos de Pequenas  
Dimensões  
(só GTIN)



### GS1 DataBar Expanded

Produtos de  
Quantidade/Peso Variável  
(GTIN+Dados Adicionais)




### GS1 DataBar Expanded Stacked

Produtos de  
Quantidade/Peso Variável  
(GTIN+Dados Adicionais)







“O GS1 DataBar dá à indústria a capacidade de transformar a cadeia de valor dos produtos perecíveis através do aumento do nível de identificação normalizada dos produtos nos postos de venda”.

Pat Walsh, Food Marketing Institute

## Actuais utilizações do GS1 DataBar

### • Nos Produtos Perecíveis:

No que respeita aos produtos frescos, actualmente existem mais de **40 sistemas diferentes** em todo o mundo para a identificação de produtos frescos e, até à data, não existia um standard global para identificar os produtos de peso variável vendidos no ponto de venda, como por exemplo:

- Hortofrutícolas
- Lacticínios
- Cárnicos
- Sobremesas
- Pescado
- Panificação e Pastelaria.

Neste contexto, o GS1 DataBar é a solução que vem:

- Facilitar a gestão de rupturas e de categorias
- Permitir aos fornecedores identificar uma única vez e expedir para todos os seus clientes
- Permitir ter sistemas compatíveis além-fronteiras

- Nos Produtos de Pequenas Dimensões e/ou de Codificação Difícil:

### Bens de consumo de pequenas dimensões ou difíceis de codificar



Nos produtos de pequenas dimensões e/ou difíceis de codificar incluem-se:

- Cosmética
- Joalheria
- Hardware
- Produtos farmacêuticos

Com o GS1 DataBar os produtores poderão comunicar informações adicionais sobre o produto.

O GS1 DataBar melhora a performance de leitura, garantindo uma melhor experiência de compra aos consumidores, inclusive a passagem mais eficiente pela saída de caixa.

**“Alguns dos nossos produtos farmacêuticos ou de beleza têm embalagens muito reduzidas, e a existência de regras muito estritas tornam obrigatória uma certa quantidade de texto nas suas caixas, independentemente da pequena dimensão da embalagem - o que significa menos espaço para a comunicação com os nossos consumidores. Esperamos que o GS1 DataBar nos ajude a resolver este dilema”.**

Bud Babcock, Procter & Gamble

### Cupões



Através do GS1 DataBar os cupões poderão conter maior quantidade de dados codificados, possibilitando melhorias significativas na gestão e controlo da emissão de cupões

**“Nos EUA, o negócio dos cupões é muito significativo. Infelizmente, tem sido limitado por constrangimentos relacionados com algumas guidelines para cupões e com a estrutura dos códigos de barras. O GS1 DataBar vai revitalizar e suportar o potencial para desenvolver a indústria dos cupões”.**

Doug Naal, Kraft





## Os seus scanners estão preparados para o GS1 DataBar?

Se comprar equipamento novo, certifique-se que este contempla as normas GS1 DataBar juntamente com os outros códigos de barras GS1.

No que respeita ao seu equipamento de leitura, contacte a GS1 Portugal para aceder a uma lista de scanners preparados para lerem o GS1 DataBar, por marca e modelo, ou o seu fornecedor.

**“O GS1 DataBar é o próximo passo na revolução dos códigos de barras”.**

Kevin Koehler, Loblaws

## Como funciona o GTIN no GS1 DataBar?

Os símbolos GS1 DataBar direccionados para os POS codificam um GTIN de 14 dígitos, sendo que utiliza 13 dígitos, com um zero à esquerda no caso do GTIN-13, ou dois zeros, no caso do GTIN-12.

### GTIN-13

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
0	5	6	0	1	2	3	4	5	0	5	6	0	3

### GTIN-12

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
0	0	8	2	5	6	7	0	1	2	3	4	5	9

Para os sistemas e aplicações de POS, os retalhistas que utilizam os 14 dígitos podem decidir se querem armazenar ou processar os 14 dígitos, ou utilizar apenas o GTIN-13 ou o GTIN-12.

O GS1 DataBar Expanded ou o Expanded Stacked são utilizados em aplicações onde é necessário adicionar informação (p.e. peso, datas, preço), para além do GTIN que identifica o produto.







## Passos para implementar o GS1 DataBar

1. Identificar o responsável pelo projecto GS1 Databar na sua empresa.
2. Entrar em contacto com a GS1 Portugal
3. Comunicar a nível interno os benefícios do GS1 DataBar para o negócio (gestores de categoria, compras e merchandising).
4. Entrar em contacto com o seu fornecedor de leitores e/ou etiquetagem para determinar se o seu equipamento suporta o GS1 DataBar.
5. Estabelecer prazos com o departamento de TI, para testar os sistemas e os scanners uma vez feitas as alterações apropriadas.

Para informações sobre as ferramentas do Sistema GS1 relacionadas com o GS1 DataBar contacte-nos para [info@gs1pt.org](mailto:info@gs1pt.org) ou telef: **217 520 740**

Não esquecer:

Não tem de esperar até 2010 para começar a retirar os benefícios do GS1 DataBar!

Pergunte-nos como.

## GS1-The global language of business

Fundada em 1985, a GS1 Portugal-CODIPOR - Associação Portuguesa de Identificação e Codificação de Produtos, é uma Organização privada, sem fins lucrativos, formada por industriais, distribuidores e prestadores de serviços, sendo a representante em Portugal da GS1.

A GS1 Portugal-CODIPOR é multi-sectorial e tem por objecto a gestão a nível nacional do Sistema GS1, bem como o acompanhamento, investigação, estudo, formação, implementação e desenvolvimento de outros sistemas que conduzam à normalização e simplificação de procedimentos no âmbito da Indústria, Comércio e Serviços.

A GS1 é uma Organização Global com mais de 30 anos de experiência na normalização, formada por 108 Organizações Membro Nacionais, representativas de mais de um milhão de utilizadores que operam em 140 países, múltiplos sectores e indústrias desde o FMCG ( Fast Moving Consumer Goods) até à Saúde, passando pelos Transportes e Defesa, correspondentes a todos os elos da Cadeia de Valor.

A GS1 oferece um portefólio de produtos, soluções e serviços para a melhoria da eficiência e da visibilidade das cadeias de valor, baseado na gestão das Normas do Sistema GS1, sistema de adesão voluntária mais utilizado nas cadeias de valor em todo o mundo, que consiste no conjunto de Normas as quais, com recurso às tecnologias de ponta, possibilitam uma linguagem global nos negócios.



Associação Portuguesa  
de Identificação  
e Codificação de Produtos  
R. Prof. Fernando da  
Fonseca, 16 – Esc.II  
1600-618 Lisboa - Portugal  
T +351 21 752 07 40  
F +351 21 752 07 41  
info@gs1pt.org  
[www.gs1pt.org](http://www.gs1pt.org)

Copyright © 2008 GS1 Portugal - CODIPOR