



Candidaturas ao prémio inovação no retalho já estão no terreno

Retalho A primeira edição do Prémio Excelência - Inovação no Retalho teve 31 candidaturas. Os galardões serão entregues a 3 de Maio.

Dírcia Lopes
dircia.lopes@economico.pt

A partir de hoje está no terreno as candidaturas para a segunda edição do Prémio Excelência - Inovação no Retalho, promovido pela Associação Portuguesa das Empresas de Distribuição (APED). Distinguir as empresas que mais investem na inovação no sector é o mote desta iniciativa criada há cerca de três anos pela APED. As candidaturas decorrem até 31 de Março.

Mais uma vez serão atribuídos prémios em três categorias: inovação de produto e de marca, em que são considerados produtos e marcas própria disponíveis no mercado, que proporcionem valor, bem-estar e conveniência ao consumidor. A inovação no serviço ao cliente distingue serviços e processos que visem maximizar a experiência de compra tanto em loja como 'online'. E por fim, inovação e sustentabilidade, que tem em conta os projectos ou iniciativas que contribuam para uma economia de baixo carbono e para a promoção do consumo sustentável.

Em declarações ao Diário Económico, a directora-geral

da APED lembra que a primeira edição do Prémio Excelência - Inovação no Retalho "foi um verdadeiro sucesso e este ano contamos que a adesão seja ainda maior". Ana Isabel Trigo de Moraes realça que "as 31 candidaturas analisadas na edição anterior são reflexo do compromisso que o sector tem com a inovação ao nível dos produtos e marcas, do serviço ao cliente e da sustentabilidade".

A mesma fonte destaca que "foi muito interessante perceber que a inovação no retalho é transversal a todas as áreas e aos mais variados níveis". Para este ano, a expectativa é que "esta atitude inovadora seja

ainda mais visível e contribua para reforçar a ligação do retalho ao seu foco principal: os consumidores".

Até 31 de Março, os interessados podem registar-se no 'site' www.premioinovacaoretalho.pt, sendo que está aberto a empresas do sector do retalho, associadas da APED e entidades parceiras dos associados, em candidatura conjunta. Cada candidato poderá submeter mais do que um projecto, a uma ou mais categorias, num máximo de dois projectos por categoria.

Na primeira edição o júri foi presidido pelo então comentador político Marcelo Rebelo de Sousa, que depois da eleição para a presidência da República é substituído pelo jornalista António José Teixeira. A directora-geral da APED, o fundador e presidente da Ivity Brand Corp, Carlos Coelho, o fundador e 'partner' Ipsos Apeme, Carlos Liz, e o director-executivo da GSI Portugal, João de Castro Guimarães, são os restantes elementos do júri. Os galardões serão entregues a 3 de Maio, no final do primeiro dia do VI Congresso da APED, "Crescer com o Consumidor", a decorrer no Museu do Oriente. ■



A directora-geral da APED, Ana Isabel Trigo, realça que o sucesso da edição anterior prova que a inovação no retalho é transversal a todas as áreas.