

APED já abriu candidaturas para o 'Prémio Excelência – Inovação no Retalho'

22-02-2016 | Distribuição Hoje online

APED já abriu candidaturas para o 'Prémio Excelência – Inovação no Retalho'

A Associação Portuguesa de Empresas de Distribuição (APED) lançou a segunda edição do 'Prémio Excelência – Inovação no Retalho', uma iniciativa que tem como objetivo premiar o trabalho desenvolvido pelas empresas do setor em Portugal. As candidaturas já abriram e terminam no próximo dia 31 de março. Nesta segunda edição, os galardões serão atribuídos em três categorias distintas: inovação de produto e de marca, na qual são considerados produtos e marcas-própria disponíveis no mercado, que proporcionem valor, bem-estar e conveniência ao consumidor; inovação no serviço ao cliente, que distingue serviços e processos que visem maximizar a experiência de compra tanto em loja como online; e inovação e sustentabilidade, na qual são avaliados projetos ou iniciativas que contribuam para uma economia de baixo carbono e para a promoção do consumo sustentável. "O foco Distribuição na inovação é uma referência no nosso país. Assistimos ao desenvolvimento pelas insígnias de produtos, serviços, projetos e práticas pioneiras e inovadoras. Estas empresas são agentes de modernização ao serviço do consumidor e a APED considera, por isso, essencial distinguir o que de melhor se faz no retalho a nível nacional", refere Ana Isabel Trigo Morais, diretora-geral da APED. Aos prémios podem candidatar-se empresas do setor do retalho, associadas da APED e entidades parceiras dos associados, em candidatura conjunta. Cada candidato poderá submeter mais do que um projeto, a uma ou mais categorias, num máximo de dois projetos por categoria. A atribuição dos galardões será decidida por um júri presidido por António José Teixeira e do qual fazem parte Ana Isabel Trigo Morais, diretora-geral da APED; Carlos Coelho, fundador e presidente da Iivity Brand Corp;

Carlos Liz, fundador e partner Ipsos Apeme; João de Castro Guimarães, diretor executivo da **GS1** Portugal; e Raúl Vaz, diretor do Diário Económico, e a entrega será feita a 3 de maio, durante o VI Congresso da APED, que decorre no Museu do Oriente, em Lisboa. O post aparece primeiro no Distribuição Hoje .

Número Referência(s) GS1: 1