

“Boas práticas colaborativas na logística melhoram gestão de inventário e geram mais cliques e venda

24-03-2016 | Grandeconsumo.com

“Boas práticas colaborativas na logística melhoram gestão de inventário e geram mais cliques e venda

24 MARÇO 2016 Eficiência logística, gestão e visibilidade do fluxo de informação entre parceiros comerciais, mas também as boas práticas e as últimas tendências no digital, foram estas as questões em debate no seminário da **GS1** Portugal.

“ Adotar boas práticas colaborativas na logística, também para saber em que lugar estamos e como nos posicionamos perante a concorrência ”. Esta afirmação, proferida por João Gunther do Amaral, Executive Board Member Logistics da Sonae MC e anfitrião da quarta edição do Seminário Internacional de Boas Práticas Colaborativas da **GS1** Portugal, desta vez dedicado ao tema “Das Cadeias de Valor às Redes de Valor: porquê mudar?”, resume uma sessão dedicada ao futuro da logística num contexto iminentemente digital, que contou com a presença de mais de 80 profissionais do sector em Portugal.

“ O consumidor, que é cada vez mais “mobile” e exige experiências de consumo 360. Está no centro da cadeia de valor, exigindo das suas marcas de eleição dados de qualidade e transparência ”, assegura João de Castro Guimarães. Para o diretor executivo da **GS1** Portugal, “ a adoção de boas práticas colaborativas na logística, que inclui a adoção de standards globais, acaba por refletir-se na proposta ao consumidor, traduzindo-se numa melhor gestão do inventário e, acima de tudo, em melhor serviço e mais vendas ”.

Das virtudes do Sistema de Normas **GS1** e da Etiqueta Logística Global (**GS1**-128) para toda a cadeia logística, à

redefinição estratégica da logística da Sonae, nomeadamente no eixo "segurança, saúde e bem-estar" dos colaboradores, e respetivos impactos para as operações, o quarto Seminário Internacional de Boas Práticas Colaborativas da **GS1** Portugal ficou marcado por uma tônica especial no "progressivo enfoque e conhecimento do consumidor", mas também "no tirar partido dos dados e da tecnologia para criar oportunidades de negócio", em que a sua qualidade ajuda a gerar "visibilidade do inventário e vendas".

Número Referência(s) GS1: 6