

GS1 Portugal reconduz equipa de Direção em Assembleia Geral

Paulo Gomes (Presidente) e João de Castro Guimarães (Diretor Executivo) reeleitos para triénio 2016-18

A GS1® Portugal acaba de eleger “por unanimidade” os seus novos Órgãos Sociais para o triénio 2016-18, reconduzindo a equipa de Direção liderada por Paulo Gomes (Johnson & Johnson) e João de Castro Guimarães (Nestlé Portugal) – respetivamente, Presidente e Diretor Executivo da organização que introduziu os códigos de barras em Portugal há mais de 30 anos. Na Assembleia-Geral (AG) da Entidade de Utilidade Pública e Colaborativa que se assume, cada vez mais, como um *Trusted Advisor* e um parceiro de confiança dos seus Associados foram ainda eleitos Nuno Pinto de Magalhães como seu Presidente (Central de Cervejas) e António Casanova como Presidente do Conselho Fiscal (Unilever - JM).

A implementação do Plano Estratégico 2015-18/20, marcado por um reforço e alargamento do “core” da associação – isto é, a implementação de standards globais para o alinhamento e eficiência de toda a cadeia de abastecimento, em especial junto das Micro e PME, mas também a inauguração do novo Centro de Inovação e Competitividade (CIC), que constituirá um espaço expositivo e demonstrativo agregador da demonstração de boas práticas colaborativas nas cadeias de valor, são dois dos principais objetivos estruturais do novo mandato que se avizinha”, esclarece João de Castro Guimarães, o reconduzido Diretor Executivo da GS1 Portugal.

MANDATO 2016 -18 – ÓRGÃOS SOCIAIS

MESA DA ASSEMBLEIA GERAL

| | |
|-------------------------|---|
| Presidente: | SCC - Sociedade Central de Cervejas e Bebidas, S.A.: Nuno Pinto de Magalhães, Provedor e Head of Corporate Affairs; |
| Vice-Presidente: | Sovena Group - SGPS, S.A.: António Manuel Rodrigues Simões, Presidente do Conselho de Administração; |
| Secretário: | UNIARME: Victor Biscaia, Tesoureiro da Direção. |

DIRECÇÃO

| | |
|--------------------------|--|
| Presidente: | Johnson & Johnson: Paulo Gomes, Southern European Business Quality Cluster Head; |
| Vice- Presidente: | SONAE MC: Luís Moutinho, CEO; |
| Vogais: | AUCHAN Portugal Hipermercados: Américo Ribeiro, Diretor Geral; Nestlé Portugal: João de Castro Guimarães, Diretor Executivo GS1 Portugal CODIPOR; Sogrape Distribuição, S.A.: Manuel Sousa Pinto, Administrador. |

CONSELHO FISCAL

| | |
|--------------------|---|
| Presidente: | Unilever - Jerónimo Martins: António Casa nova, CEO; |
| Vogais: | Delta Cafés, SGPS: Rui Miguel Nabeiro, Administrador; Centro Hospitalar Lisboa Norte: Carlos Neves Martins, Presidente do Conselho de Administração. |

Para mais informações contacte:

Beatriz Águas | Diretora de Comunicação | GS1® Portugal | 91 959 45 36 | ou consulte: www.gs1pt.org
Pedro Salazar | Assessoria de Imprensa | 91 279 09 89 | ps@pedrosalazar.pt



###

SOBRE A GS1 Portugal

(CODIPOR – Associação Portuguesa de Identificação e Codificação de Produtos)

A GS1 Portugal - CODIPOR – é a entidade que introduziu os códigos de barras em Portugal há mais de 30 anos. É uma organização privada, neutra, sem fins lucrativos e membro da organização global GS1. Fundada em 1985, por produtores e distribuidores, lidera atualmente o desenvolvimento de Normas e Boas Práticas Operacionais, atuando como facilitadora da cadeia de valor.

A GS1 Portugal é uma entidade de Utilidade Pública. Na base da deliberação da Presidência do Conselho de Ministros, publicada em Diário da República (Despacho 831/2013, de 16 de janeiro de 2013), estiveram “os relevantes e continuados serviços à comunidade em geral, no tocante à inovação e ao desenvolvimento económico de múltiplos setores de atividade”, bem como o facto de que a GS1 Portugal “cooperar com as mais diversas entidades e com a Administração Pública”.

É uma das maiores Associações Empresariais em Portugal, reunindo cerca de 7.700 empresas associadas, desde produtores de matérias-primas a retalhistas, incluindo produtores de marcas, distribuidores, associações industriais e prestadores de serviços tecnológicos - com o objetivo de desenvolver, adotar e implementar Standards globais que revolucionam a forma de fazer negócios.

Mais informações em <http://www.gs1pt.org>

SOBRE A GS1

A GS1 é uma organização global, neutra, multissetorial e sem fins lucrativos que possui mais de 112 Organizações-Membro e 1,5 milhões de empresas associadas em 150 países. Orientada para e governada pelos utilizadores, a GS1 facilita a colaboração entre parceiros de negócio, organizações e prestadores de serviços tecnológicos, de forma a resolver os desafios de negócio que envolvam standards, garantindo a visibilidade ao longo de toda a cadeia de valor. A GS1 a nível global atua em mais de 20 setores, desde os Fast Moving Consumer Goods (FMCG) ao setor da Saúde, Transportes e Logística, Defesa ou Aeronáutica. É uma Organização Não Governamental (ONG), com um estatuto consultivo reconhecido pelas Nações Unidas. Mais informações em <http://gs1.org>.

O **Sistema de Standards GS1** é um conjunto de Standards Integrados, abertos e globais, que contribui para a gestão eficiente das cadeias de valor. Resulta de acordos entre Parceiros, podendo ser adotado por qualquer agente e em qualquer cadeia de valor, permitindo uma identificação única e inequívoca para produtos, unidades de expedição, ativos, localizações e serviços.

A GS1 desenvolve e gere o Sistema de Standards Globais para a Cadeia de Valor mais utilizado no mundo. O Sistema de Standards consiste em:

- 1) IDENTIFICAÇÃO de Dados Comerciais de Produtos ou Bens de Grande Consumo, Serviços ou Localizações; ☐
- 2) CAPTURA AUTOMÁTICA através de Códigos de Barras GS1 e tecnologia RFID; ☐
- 3) PARTILHA (de forma eficiente e segura) de Informação Comercial entre Parceiros de Negócio, através do Comércio Eletrónico e da Rede Global de Sincronização de Dados. Os benefícios para os negócios – cadeias de valor – são Eficiência, Segurança, ☐ Colaboração e Sustentabilidade. ☐

Mais informações em http://media.gs1pt.org/FICHEIROS/2122/GS1_General_Specifications_v16.pdf

Para mais informações contacte:

Beatriz Águas | Diretora de Comunicação | GS1® Portugal | 91 959 45 36 | ou consulte: www.gs1pt.org

Pedro Salazar | Assessoria de Imprensa | 91 279 09 89 | ps@pedrosalazar.pt