

Foco nas boas práticas colaborativas

22-03-2016 | logisticamoderna.com

| **Autor: Rita Sousa**

Foco nas boas práticas colaborativas

22 de Março de 2016 "Boas práticas colaborativas na logística melhoram gestão de inventário e geram mais cliques e vendas", conclui sessão da **GS1** Portugal. O debate sobre standards e eficiência no SONAE Learning Centre contou com mais de 80 profissionais. "Adoptar boas práticas colaborativas na logística, também para saber em que lugar estamos e como nos posicionamos perante a concorrência". Esta afirmação, proferida por João Gunther do Amaral, Executive Board Member Logistics da SONAE MC e anfitrião da 4ª edição do Seminário Internacional de Boas Práticas Colaborativas da **GS1** Portugal – desta vez dedicado ao tema Das Cadeias de Valor às Redes de Valor: porquê mudar? – resume uma sessão dedicada ao futuro da logística num contexto iminentemente digital, que contou com a presença de mais de 80 destacados líderes e profissionais do setor em Portugal. "O consumidor – que é cada vez mais mobile e exige experiências de consumo 360 – está no centro da cadeia de valor, exigindo das suas Marcas de eleição dados de qualidade e transparência", assegura João de Castro Guimarães. Para o Diretor Executivo da **GS1** Portugal, "a adoção de boas práticas colaborativas na logística, que inclui a adoção de standards globais, acaba por refletir-se na proposta ao consumidor, traduzindo-se numa melhor gestão do inventário e, acima de tudo, em melhor serviço e mais vendas". Das virtudes do Sistema de Normas **GS1** e da Etiqueta Logística Global (**GS1**-128) para toda a cadeia logística à redefinição estratégica da logística da SONAE, nomeadamente no eixo 'segurança, saúde e bem-estar' dos colaboradores (e respetivos impactos para as operações), o quarto Seminário Internacional de Boas Práticas Colaborativas da **GS1** Portugal ficou marcado por uma tónica muito especial no "progressivo enfoque e conhecimento do consumidor", mas também "no tirar partido dos dados [a big data] e

da tecnologia para criar oportunidades de negócio”, em que a sua qualidade ajuda a gerar “visibilidade do inventário e vendas”. Eficiência logística, gestão e visibilidade do fluxo de informação entre parceiros comerciais, mas também as boas práticas e as últimas tendências no digital. Foram estes as questões em debate nesta iniciativa anual da Entidade que gere o Sistema de Normas **GS1**, destinada a todos os agentes ao longo das diferentes Redes de Valor, de líderes e quadros de topo a gestores de Marketing, Sistemas de Informação, Logística, Compras e Aprovisionamento ou Gestão de Qualidade. Os seminários anteriores decorreram na sede da Nestlé Portugal (2015), no Centro de Operações Logísticas da Luís Simões (2014) e no Hotel D. Gonçalo em Fátima (2

Número Referência(s) GS1: 7