

# APED volta a premiar inovação no retalho

---

22-02-2016 | storemagazine.pt

| **Autor: fs@briefing.pt**

---

## **APED volta a premiar inovação no retalho**

Detalhes 22-02-2016 A Associação Portuguesa de Empresas de Distribuição (APED) lança a 2.ª edição do "Prémio Excelência – Inovação no Retalho", que reconhece e premeia o trabalho das empresas do setor em Portugal e cujas candidaturas podem ser efetuadas até 31 de março.

Os galardões são atribuídos em três categorias: Inovação de produto e de marca, na qual são considerados produtos e marcas-própria disponíveis no mercado, que proporcionem valor, bem-estar e conveniência ao consumidor; Inovação no serviço ao cliente, que distingue serviços e processos que visem maximizar a experiência de compra tanto em loja como online; e Inovação e sustentabilidade, na qual são avaliados projetos ou iniciativas que contribuam para uma economia de baixo carbono e para a promoção do consumo sustentável.

"O foco da distribuição na inovação é uma referência no nosso país. Assistimos ao desenvolvimento pelas insígnias de produtos, serviços, projetos e práticas pioneiras e inovadoras. Estas empresas são agentes de modernização ao serviço do consumidor e a APED considera, por isso, essencial distinguir o que de melhor se faz no retalho a nível nacional", afirma a diretora-geral da APED, Ana Isabel Trigo Morais.

O enfoque do setor está no consumidor e no que pode unir toda a cadeia de valor em resposta às suas necessidades e exigências. "Este desafio permanente refletiu-se no sucesso da 1.ª edição do Prémio Excelência – Inovação no Retalho, que contou com dezenas de candidaturas que comprovaram o dinamismo e a capacidade de rápida adaptação do setor aos clientes cada vez mais criteriosos e informados", acrescenta.

A este prémio podem candidatar-se empresas do setor do retalho, associadas da APED e entidades parceiras dos associados, em candidatura conjunta. Cada candidato poderá submeter mais do que um projeto, a uma ou mais categorias, num máximo de dois projetos por categoria.

A atribuição dos galardões será decidida por um júri presidido por António José Teixeira e do qual fazem parte Ana Isabel Trigo Morais, diretora-geral da APED, Carlos Coelho, fundador e presidente da Iivity Brand Corp, Carlos Liz, fundador e partner Ipsos Apeme, João de Castro Guimarães, diretor executivo da **GS1** Portugal e Raúl Vaz, diretor do Diário Económico.

A entrega do prémio será feita no dia 3 de maio no final do primeiro dia do VI Congresso da APED, "Crescer com o Consumidor", a decorrer no Museu do Oriente, em Lisboa.

Fonte

Número Referência(s) GS1: 1

