

GS1 faz atualização a GDSN decisiva para futuro do comércio

Perto de 40 mil empresas em todo o mundo ganham fluxos de informação mais rápidos, eficientes e flexíveis

A GS1, organização de standards globais, anunciou uma grande atualização a nível global à GDSN, Rede Global de Sincronização de Dados. Este lançamento vai assegurar maiores níveis de rapidez, eficiência e flexibilidade na partilha de informação entre as mais de 40,000 organizações em todo o mundo que dependem da GDSN para partilhar dados de produtos com os seus parceiros de negócio de forma automática e imediata. Com dados de produto para partilha mais vastos, novas funcionalidades específicas por indústria e componentes para o cumprimento de regulações, num total de mais de 1,500 melhorias, a *Release 3* do GDSN vai permitir às organizações responder, como nunca antes, a novas e emergentes exigências do mercado.

A GDSN é um sistema de partilha global de dados de produto gerida pelo standard GDSN (gs1.org/gdsn), que contém mais de 20 milhões de produtos. Este standard assegura que a informação trocada e partilhada entre parceiros comerciais, como preços ou dados de produto, é exata. Isto significa que, qualquer alteração efetuada à base de dados de uma empresa, é imediatamente partilhada com os outros parceiros. Com mais de 1,500 melhorias, incluindo o apoio a novos atributos de produto e a partilha consistente de imagens desses mesmos produtos, esta atualização à GDSN conduz todo o processo de partilha a um outro nível.

Estas atualizações foram desenhadas para ajudar os negócios a proporcionar experiências incomparáveis de consumo. Por exemplo, graças a estas atualizações à GDSN, os programadores de aplicações vão ter acesso a dados seguros e atuais que proporcionam melhores experiências de compra; os hospitais vão ganhar flexibilidade, conseguindo responder mais rapidamente às necessidades do mercado; e a partilha melhorada de dados vai permitir que retalhistas e detentores de marcas rastreiem produtos globalmente.

“Esta importante atualização à GDSN foi desenvolvida e lançada em resposta aos requisitos da indústria, dos parceiros comerciais de negócios e agências de regulação,” afirma Malcolm Bowden, Presidente de Global Solutions da GS1.

“O que é entusiasmante nesta atualização (*Release 3*) à GDSN é que está a instituir novas bases para o futuro do comércio. Permite a partilha mais abrangente e exata da informação de produto para o consumidor omnicanal de hoje”, sustenta John Phillips, Vice Presidente Sénior de Customer Supply Chain & Global Go-To-Market da PepsiCo. Contudo, outros líderes da indústria estão também a enaltecer as vantagens competitivas que a *Release 3* à GDSN traz. “Vamos ter mais oportunidades, mais rapidez e mudanças, mais abordagem local”, afirma Vincent De Hertogh do retalhista Delhaize Group.

Bowden explica que o êxito deste lançamento a 26 de Maio foi o resultado de uma colaboração impressionante e um planeamento dinâmico entre todas as partes impactadas pela atualização. Estas incluem a comunidade de utilizadores e bases de dados que suportam a GDSN (www.gs1.org/gdsn/certified-data-pools), as Organizações-Membro GS1, os Negócios que gerem diretamente as suas próprias atividades de GDSN e muitos outros parceiros comerciais ao longo de toda a cadeia de abastecimento global.

A primeira empresa no mundo a enviar informação de itens comerciais de acordo com a *Release 3* à GDSN foi o fabricante sueco de salmão fresco, a Leröy Sverige AB. Ann-Christin Nilsson, coordenadora de Marketing e Vendas da companhia garantiu: “estamos muito orgulhosos com esta conquista, que não teria sido possível sem a fantástica colaboração da GS1 Sweden”.

Para mais informações contacte:

Beatriz Águas | Diretora de Comunicação | GS1® Portugal | 91 959 45 36 | ou consulte: www.gs1pt.org
Pedro Salazar | Assessoria de Imprensa | 91 279 09 89 | ps@pedrosalazar.pt



“Em Portugal, a migração foi realizada sem qualquer impacto para os utilizadores da plataforma de sincronização de dados de produto SYNC PT e da Rede Global de Sincronização de Dados (GDSN)”, esclarece Nuno Azevedo, diretor de Inovação e Tecnologia da GS1 Portugal.

Com o lançamento fechado, a GS1 vai agora continuar a monitorizar, comunicar e colaborar com a comunidade GDSN para reunir o *feedback* e informar a comunidade sobre atualizações futuras da GDSN.

###

SOBRE A GS1

A GS1 é uma organização global, neutra, multissetorial e sem fins lucrativos que possui mais de 112 Organizações-Membro e 1,5 milhões de empresas associadas em 150 países. Orientada para e governada pelos utilizadores, a GS1 facilita a colaboração entre parceiros de negócio, organizações e prestadores de serviços tecnológicos, de forma a resolver os desafios de negócio que envolvam standards, garantindo a visibilidade ao longo de toda a cadeia de valor. A GS1 a nível global atua em mais de 20 setores, desde os Fast Moving Consumer Goods (FMCG) ao setor da Saúde, Transportes e Logística, Defesa ou Aeronáutica. É uma Organização Não Governamental (ONG), com um estatuto consultivo reconhecido pelas Nações Unidas. Mais informações em <http://gs1.org>.

O **Sistema de Normas GS1** é um conjunto de Standards Integrados, abertos e globais, que contribui para a gestão eficiente das cadeias de valor. Resulta de acordos entre Parceiros, podendo ser adotado por qualquer agente e em qualquer cadeia de valor, permitindo uma identificação única e inequívoca para produtos, unidades de expedição, ativos, localizações e serviços.

A GS1 desenvolve e gere o Sistema de Standards Globais para a Cadeia de Valor mais utilizado no mundo. O Sistema de Standards consiste em:

- 1) IDENTIFICAÇÃO de Dados Comerciais de Produtos ou Bens de Grande Consumo, Serviços ou Localizações;
- 2) CAPTURA AUTOMÁTICA através de Códigos de Barras GS1 e tecnologia RFID;
- 3) PARTILHA (de forma eficiente e segura) de Informação Comercial entre Parceiros de Negócio, através do Comércio Eletrónico e da Rede Global de Sincronização de Dados. Os benefícios para os negócios – cadeias de valor – são Eficiência, Segurança, Colaboração e Sustentabilidade.

Mais informações em http://media.gs1pt.org/FICHEIROS/2122/GS1_General_Specifications_v16.pdf

Para mais informações contacte:

Beatriz Águas | Diretora de Comunicação | GS1® Portugal | 91 959 45 36 | ou consulte: www.gs1pt.org

Pedro Salazar | Assessoria de Imprensa | 91 279 09 89 | ps@pedrosalazar.pt