

GS1 simplifica regras do GTIN para agilizar comércio omnicanal

Novidades na construção e gestão do standard de identificação – GTIN – vão simplificar o processo de decisão das empresas

No final do mês passado, a 30 de Junho, as Regras de Alocação do existente standard de identificação de produtos – o GS1 GTIN (Global Trade Item Number) – passaram para um novo standard. Esta alteração vai tornar a gestão do GTIN no mercado de retalho mais fácil e intuitiva – sendo uma mudança essencial no panorama de comércio omnicanal intenso que vivemos atualmente.

Durante muitos anos, os negócios de múltiplas indústrias em todo o mundo adotaram regras normalizadas para assegurar processos de decisão informados quanto à identificação de produtos, utilizando os GTIN. Porém, com o passar do tempo, as Regras de Alocação do GTIN tornaram-se mais difíceis de utilizar, na medida em que apresentavam diversas ambiguidades. Isto resultou num cada vez menor cumprimento das regras (*compliance*) por parte das indústrias e em custos acrescidos para os negócios.

O novo Standard de Gestão GTIN permite dirimir estas questões. Organizado em torno de um conjunto de princípios de negócio claros e apresentado num formato de fácil compreensão, este standard é mais simples para os negócios cumprirem as regras do comércio, sendo ainda mais fácil de partilhar e explicar.

No centro do novo standard GTIN encontram-se 10 regras, simplificação das 46 regras formais anteriores. Ainda que reorganizadas, não existe uma alteração substantiva face à lógica de base da gestão do GTIN. A J.M. Smucker Company é a prova disso mesmo. Recentemente, num processo de avaliação às alterações necessárias na identificação de 125 dos seus produtos, adotou as novas regras de gestão do GTIN.

“O novo standard GTIN tornou mais fácil o processo de decisão e de comunicação ao longo de toda a organização, permitindo poupar tempo e dinheiro”, afirmou Lori Bigler, Diretora de Industry Standards da J.M. Smucker Company. “Utilizando as novas regras, completámos a avaliação de todos os 125 produtos em minutos em vez de dias.”

A clareza e a consistência do novo standard é particularmente crítica para empresas que promovem o comércio omnicanal.

“O Standard de Gestão GTIN vai ajudar a indústria a aceder a uma identificação única desde o início”, assegurou o Presidente e CEO da GS1, Miguel Lopera. “Vai equipar a indústria com os pilares necessários para resolver futuras discussões sobre pequenas variações em produtos que não requerem alterações no GTIN, mas que são necessárias para promover as experiências de compra omnicanal.”

Os Membros que pretendam continuar a cumprir as regras (*compliant*) do standard de gestão GS1 GTIN têm de começar a usar o novo standard este mês, ainda que, a nível operacional, a transição seja virtualmente invisível. Para mais informações sobre o novo Standard de Gestão GTIN, visite www.gs1.org/gtinrules.



###

SOBRE A GS1

A GS1 é uma organização global, neutra, multissetorial e sem fins lucrativos que possui mais de 112 Organizações-Membro e 1,5 milhões de empresas associadas em 150 países. Orientada para e governada pelos utilizadores, a GS1 facilita a colaboração entre parceiros de negócio, organizações e prestadores de serviços tecnológicos, de forma a resolver os desafios de negócio que envolvam standards, garantindo a visibilidade ao longo de toda a cadeia de valor. A GS1 a nível global atua em mais de 20 setores, desde os Fast Moving Consumer Goods (FMCG) ao setor da Saúde, Transportes e Logística, Defesa ou Aeronáutica. É uma Organização Não Governamental (ONG), com um estatuto consultivo reconhecido pelas Nações Unidas. Mais informações em <http://gs1.org>.

O **Sistema de Normas GS1** é um conjunto de Standards Integrados, abertos e globais, que contribui para a gestão eficiente das cadeias de valor. Resulta de acordos entre Parceiros, podendo ser adotado por qualquer agente e em qualquer cadeia de valor, permitindo uma identificação única e inequívoca para produtos, unidades de expedição, ativos, localizações e serviços.

A GS1 desenvolve e gere o Sistema de Standards Globais para a Cadeia de Valor mais utilizado no mundo. O Sistema de Standards consiste em:

- 1) IDENTIFICAÇÃO de Dados Comerciais de Produtos ou Bens de Grande Consumo, Serviços ou Localizações;
- 2) CAPTURA AUTOMÁTICA através de Códigos de Barras GS1 e tecnologia RFID;
- 3) PARTILHA (de forma eficiente e segura) de Informação Comercial entre Parceiros de Negócio, através do Comércio Eletrónico e da Rede Global de Sincronização de Dados. Os benefícios para os negócios – cadeias de valor – são Eficiência, Segurança, Colaboração e Sustentabilidade.

Mais informações em http://media.gs1pt.org/FICHEIROS/2122/GS1_General_Specifications_v16.pdf

Para mais informações contacte:

Beatriz Águas | Diretora de Comunicação | GS1® Portugal | 91 959 45 36 | ou consulte: www.gs1pt.org

Pedro Salazar | Assessoria de Imprensa | 91 279 09 89 | ps@pedrosalazar.pt