

[INÍCIO](#) [MARKETING](#) [PUBLICIDADE](#) [MÉDIA](#) [COMUNICAÇÃO](#) [OPINIÃO](#) [ENTREVISTAS](#) [CRIATIVIDADE](#) [FIB](#)

[Início](#) > [Comunicação](#) > Fala-se de comunicação digital e consumo no "Digital Engagement"

Fala-se de comunicação digital e consumo no "Digital Engagement"

terça, 06 setembro 2016 11:26

tamanho da fonte

[Imprimir](#)

[E-mail](#)



Novos paradigmas da sociedade digital, consumo e comunicação digital estão entre os temas do fórum "Digital Engagement", organizado pela GS1 Portugal. A sessão, dirigida a marcas do grande consumo e parceiros de negócio envolvidos no comércio eletrónico, irá apresentar business cases sobre qualidade de dados e soluções B2B2C.

Outros temas em debate serão "Think Digital", "Motores de busca e privacidade dos dados na internet", "Omnichannel – Next Steps", Case Study do ACP (Automóvel Club de Portugal) "Cross Promotions e Consumo Colaborativo", "Modelos de comunicação digital" e "Beyond digital transformation".

O evento realiza-se a 22 de setembro na sede da Microsoft Portugal, em Lisboa.

briefing@briefing.pt