

DISTRIBUIÇÃOHOJE

RETALHO □	PRODUÇÃO □	SUPPLY CHAIN □	INSIGHTS	CONFERÊNCIAS	DH	INRETAIL	MASTERS
-----------	------------	----------------	----------	--------------	----	----------	---------

Empresas

GS1 Portugal tem nova sede com composição artística de Vhils

por Ana Rita Costa - 8 Novembro, 2016



DISTRIBUIÇÃOHOJE

RETALHO □ PRODUÇÃO □ SUPPLY CHAIN □ INSIGHTS CONFERÊNCIAS DH INRETAIL MASTERS

A obra de remodelação do edifício foi integralmente executada pela Tétris, empresa do grupo JLL para a área de arquitetura e construção, e inclui uma “intervenção profunda ao nível dos espaços interiores e exteriores, com o objetivo de fazer convergir uma nova arquitetura com elementos artísticos, ao mesmo tempo que integra padrões tecnológicos e de eficiência ocupacional de última geração”, refere a JLL.

João Marques, Diretor da Tétris, explica que “um dos principais desafios na execução dos trabalhos de construção deste projeto. O objetivo central era, com critérios muito rigorosos em termos de custos e de prazos de execução de obra, darmos vida a um projeto completamente diferenciador e audaz, onde a tecnologia é uma parte muito importante. Além disso, uma obra com esta dimensão e complexidade exigiu muita dedicação e uma enorme capacidade de execução por parte da nossa equipa ao longo de 9 meses .”

Para o Diretor-Executivo da GS1 Portugal, João de Castro Guimarães, “a nossa nova casa, o Centro de Inovação e Competitividade, é um local onde vai ser possível assistir ‘ao vivo’ aos standards globais – e a concretização de um dos objetivos estratégicos do mandato da atual Direção. Sendo o resultado de um projeto inovador e disruptivo, que tem a particularidade de ser revestido por uma obra icónica do VHILS, acreditamos que é já um edifício que celebra a eficiência, a excelência e a colaboração nos negócios, mas também a arte e a relação com as comunidades envolventes. O Centro de Inovação e Competitividade é também icónico do futuro que aspiramos: sermos um trusted advisor que promove a competitividade das redes de valor com soluções, standards e conhecimento eficientes e sustentáveis e de valor para o consumidor.”



Tetra Pak lança nova versão do seu sistema de gestão fabril



Intermarché lança cinco vinhos de autor

Notícias Relacionadas



Empresas
Regus abre dois novos centros de negócios



Empresas
3M Portugal tem novo Country Manager