

Questionário de Satisfação 2016

O questionário foi enviado, por email, no dia **5 de dezembro de 2016**. Esteve disponível durante 30 dias.

Foi encerrado no dia **6 de janeiro de 2017**.

7.491

Questionários enviados

226

Respostas

Questionário de Satisfação 2016

Foi desenvolvido um **novo modelo de questionário**, com questões mais detalhadas por área.

O principal **objetivo** deste questionário foi “**ouvir o associado**” para conhecer e confirmar as suas **necessidades**.



A Linguagem Global dos Negócios

Questionário de Satisfação 2016

A sua opinião faz toda a diferença.



O nosso objetivo é claro: prestar um serviço cada vez melhor e mais orientado para as suas necessidades de negócio.

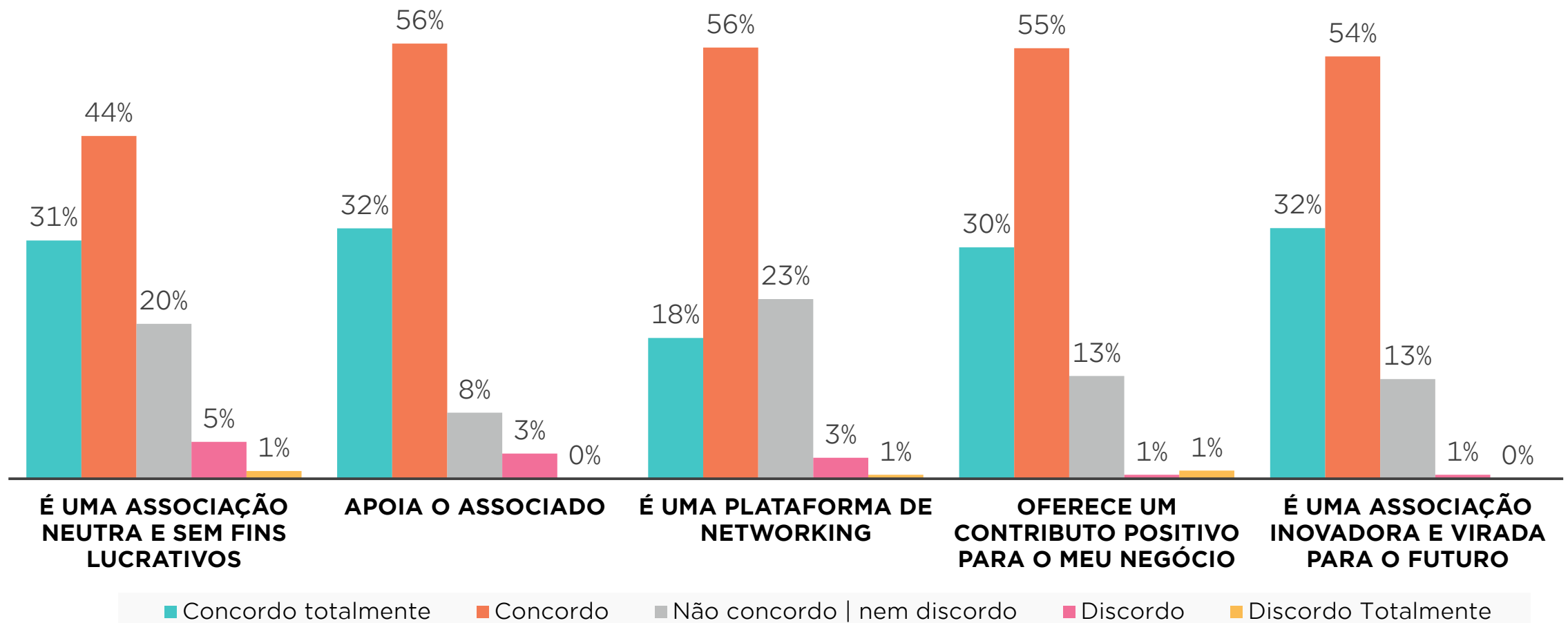
Para isso, queremos saber se está satisfeito com o desempenho da GS1 Portugal e conhecer as suas sugestões de melhoria.

A sua opinião faz toda a diferença... [aqui](#).

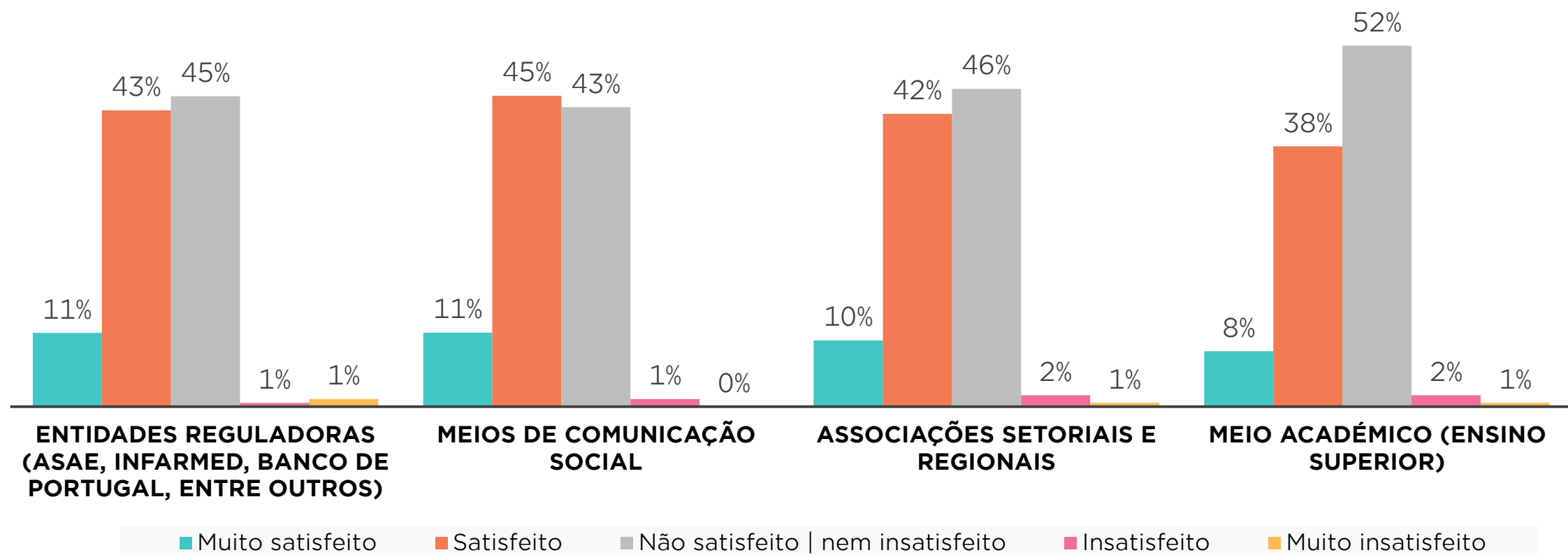
Desejamos-lhe um Feliz Natal e um Próspero Ano Novo!



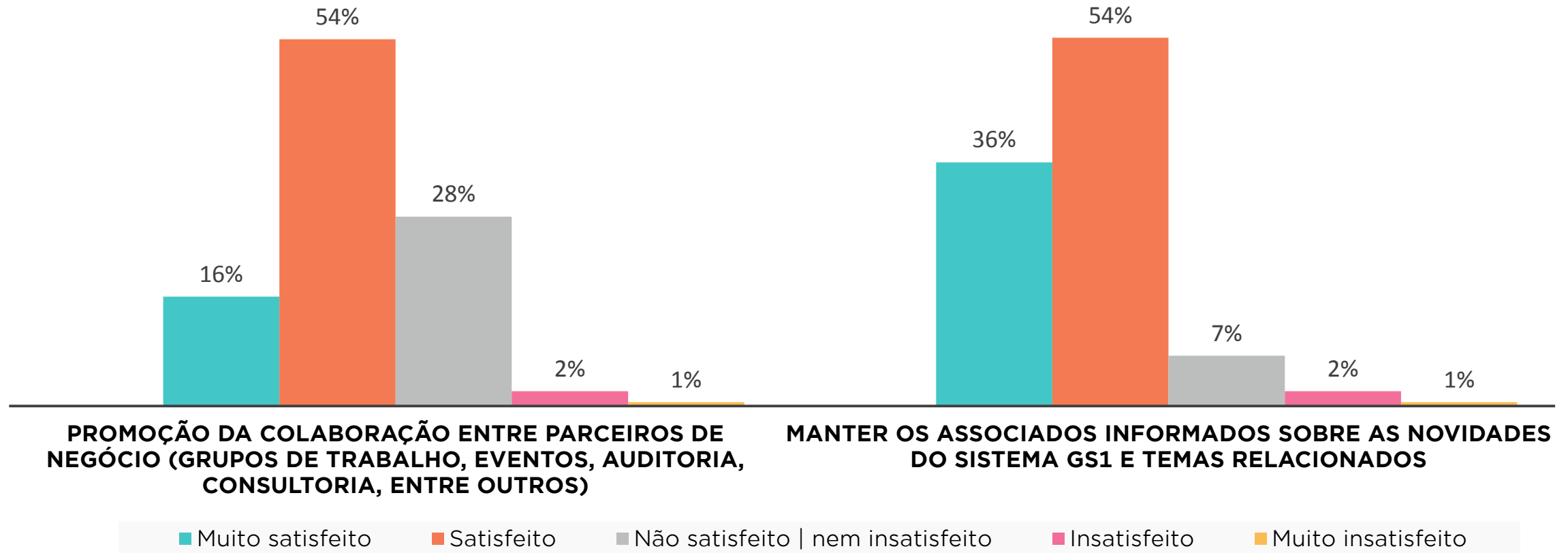
1. Relativamente a ação da GS1 Portugal/CODIPOR, indique se concorda com as seguintes afirmações:



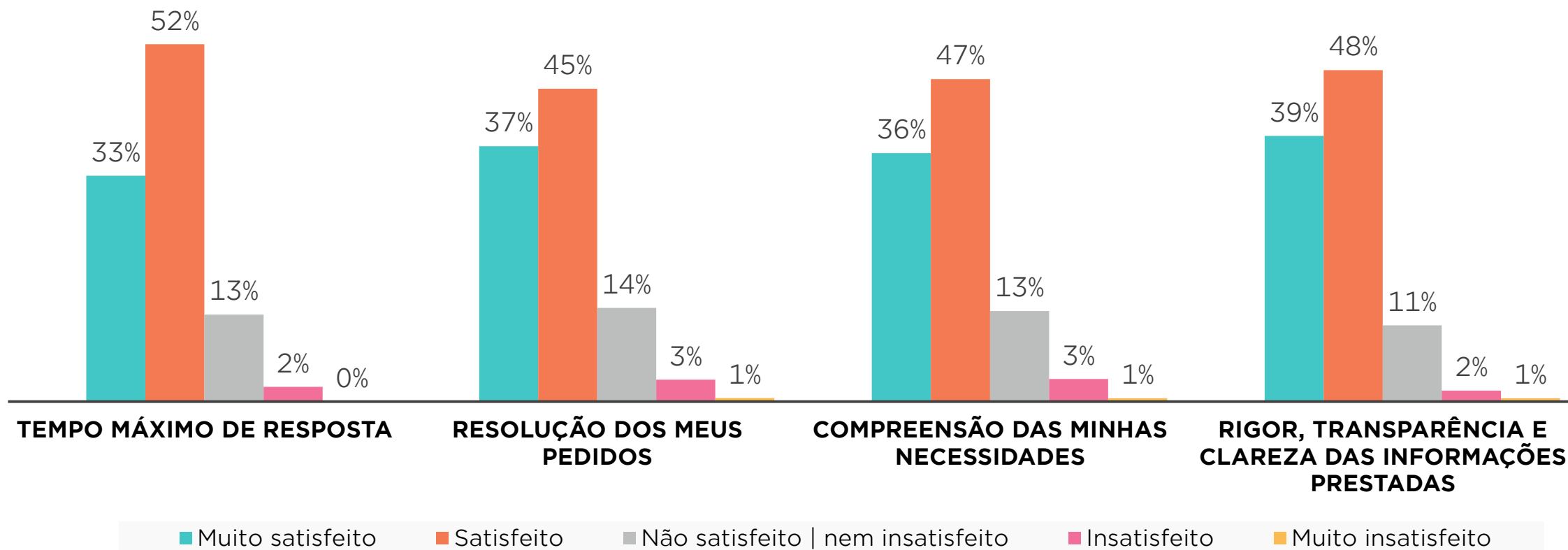
2. Como classifica o nosso diálogo aberto e produtivo com:



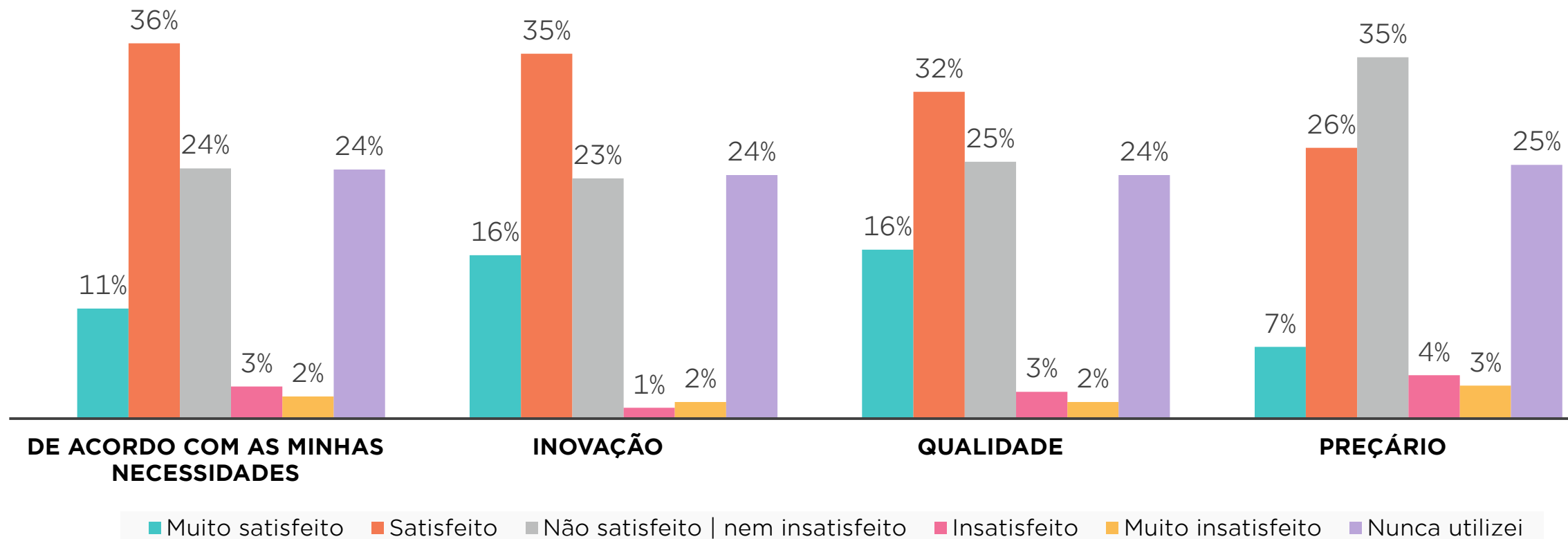
3. Como classifica o nosso desempenho em termos de:



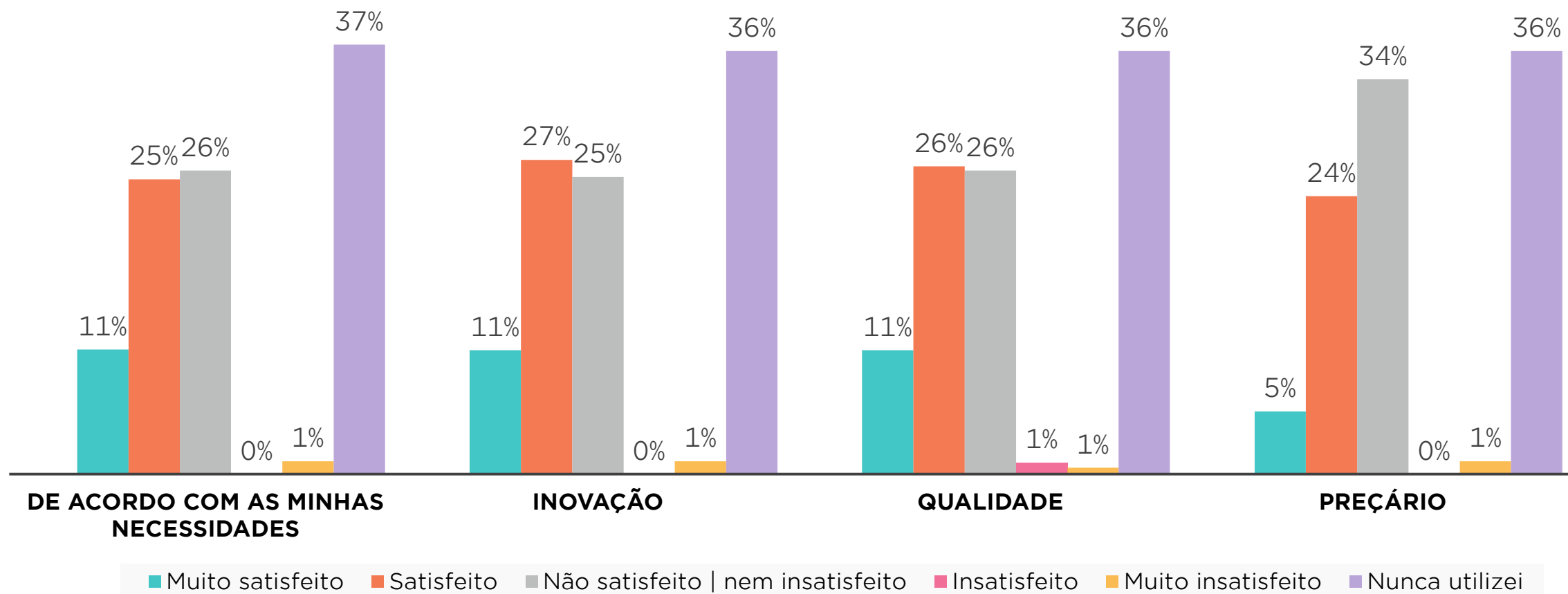
4. Como classifica o nosso atendimento de apoio ao associado em termos de:



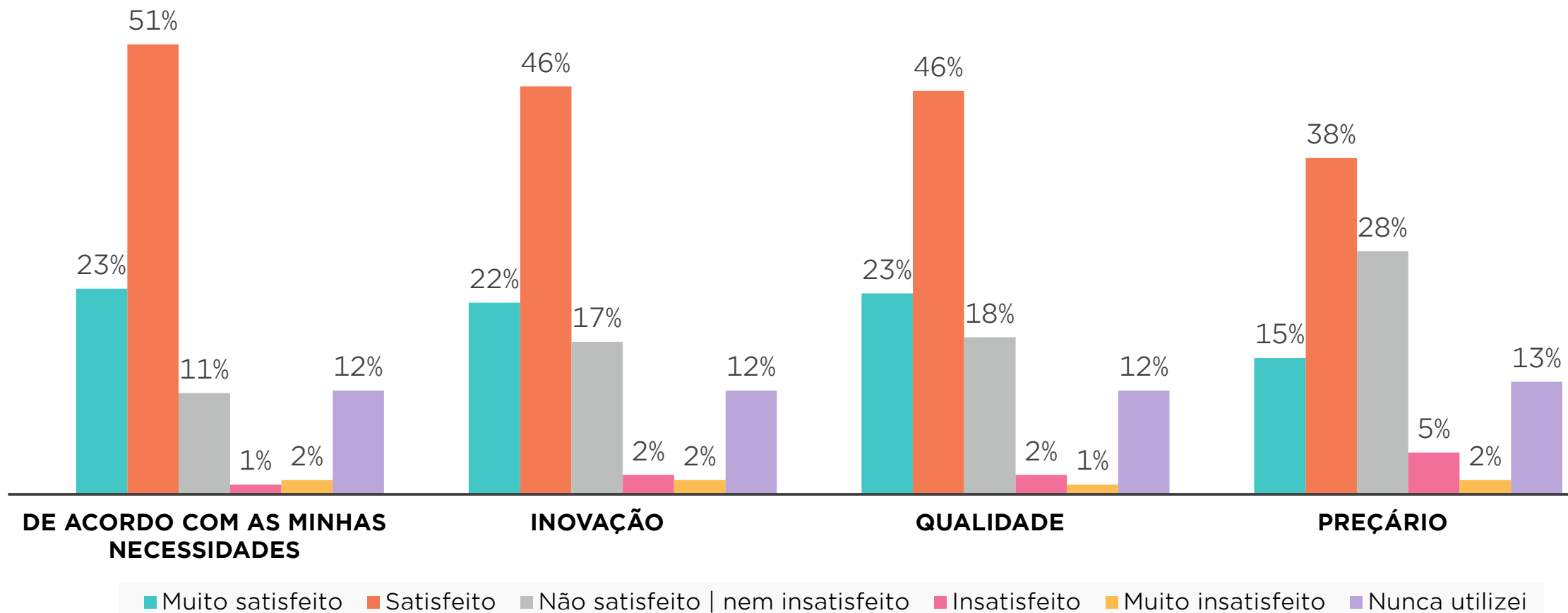
5. Como classifica a SYNC PT (plataforma de sincronização de dados) em termos de:



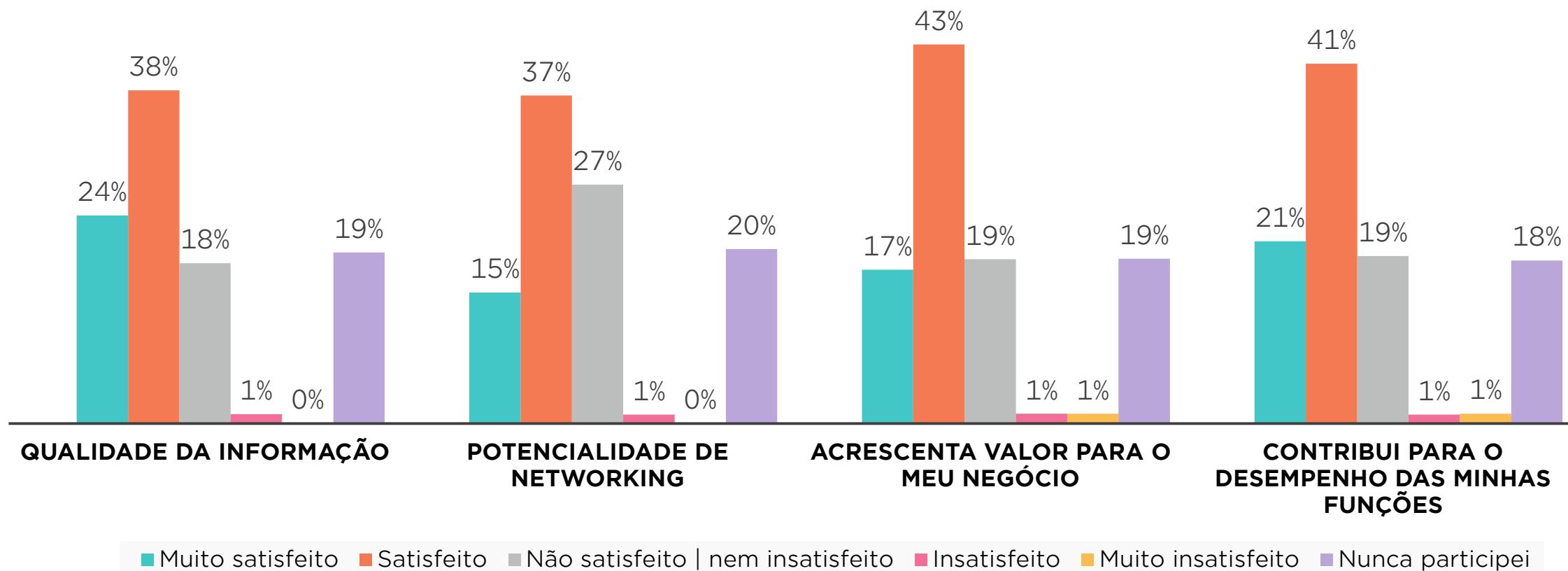
6. Como classifica o 560 Validata (serviço de recolha e verificação de dados de produto) em termos de:



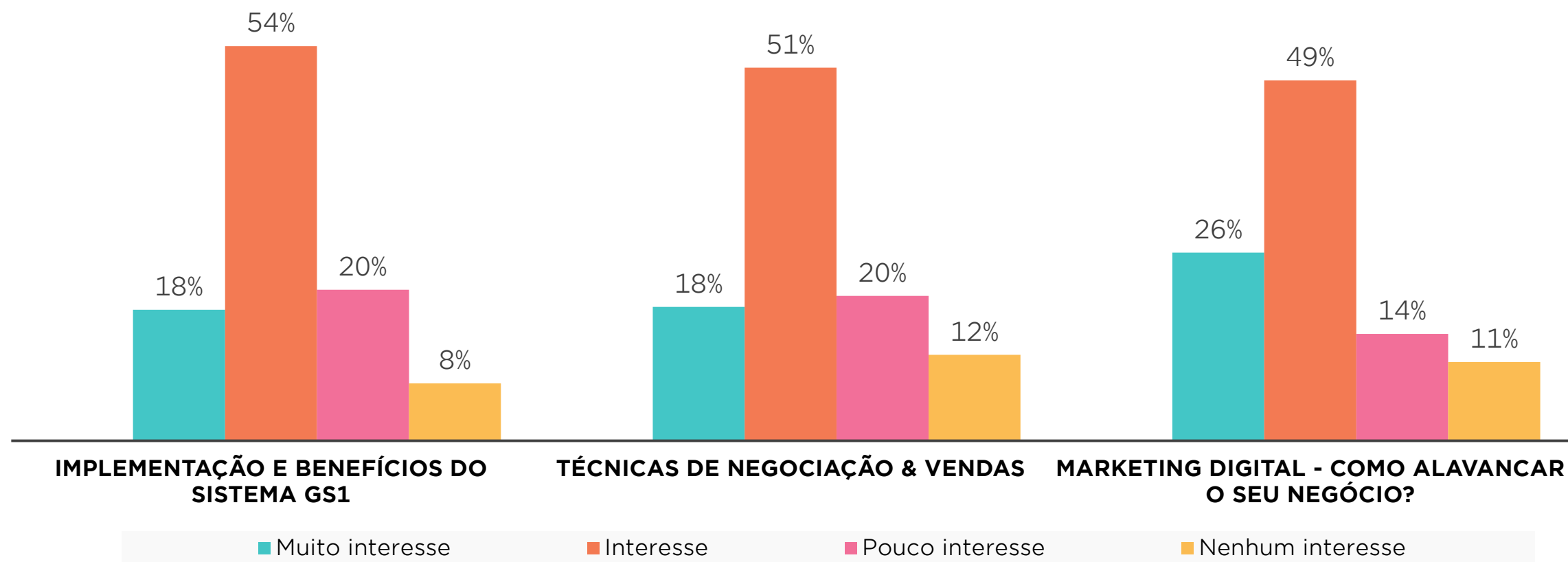
7. Como classifica o Registo Nacional de Códigos (portefólio de códigos da sua empresa) em termos de:



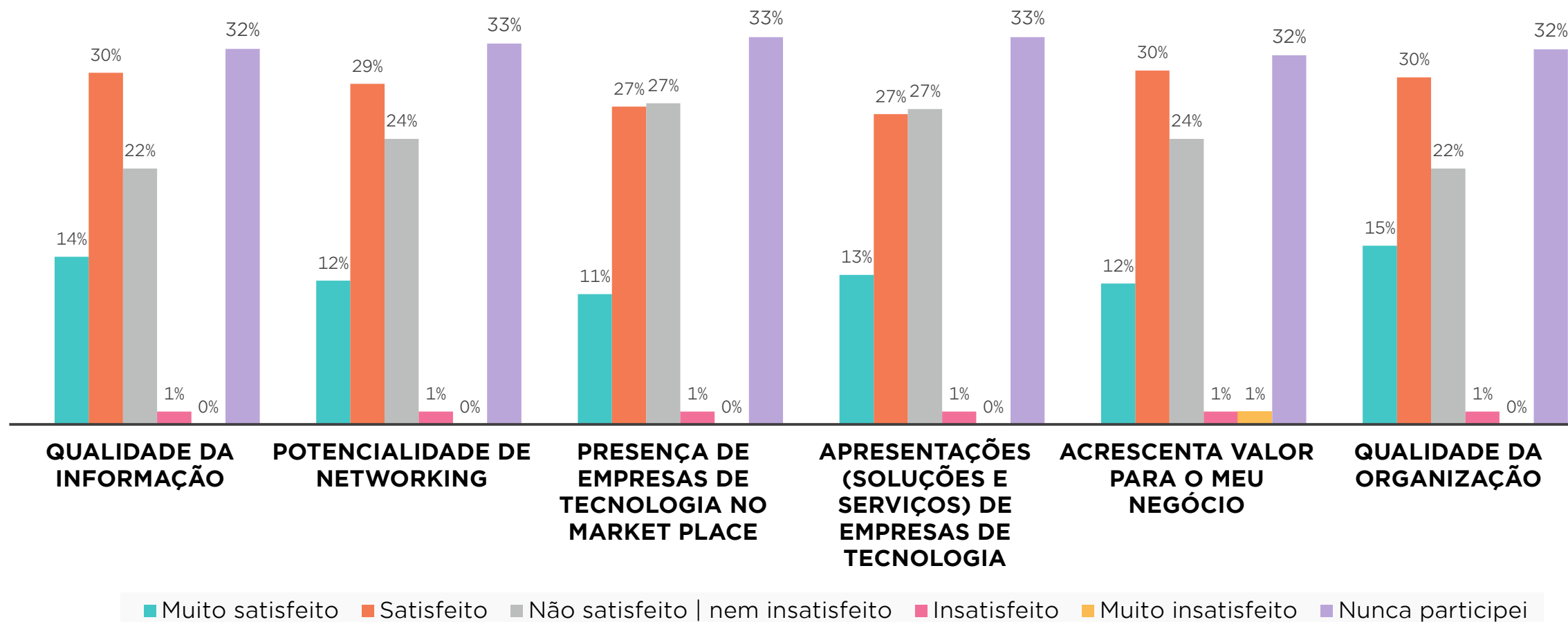
8. Como classifica as nossas formações em termos de:



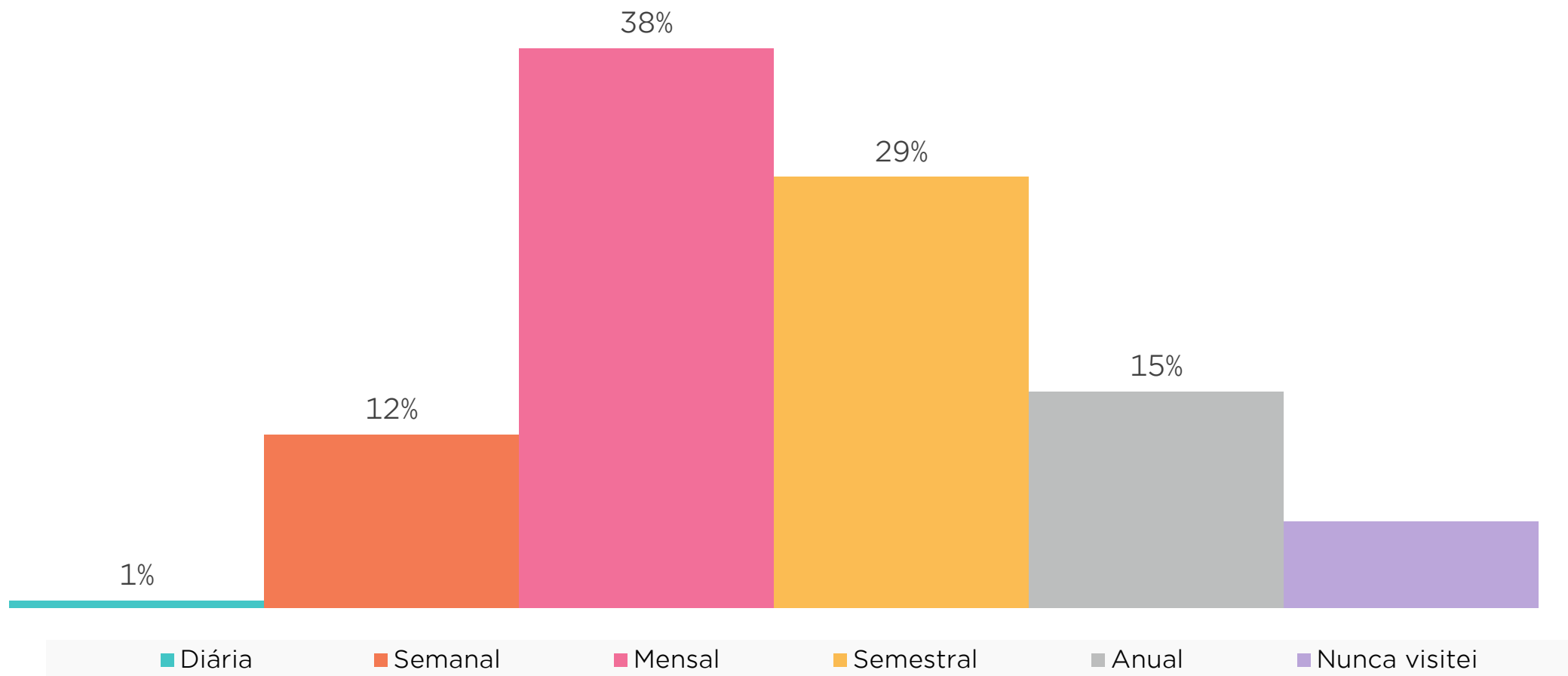
9. Quais das seguintes formações teria interesse em frequentar:



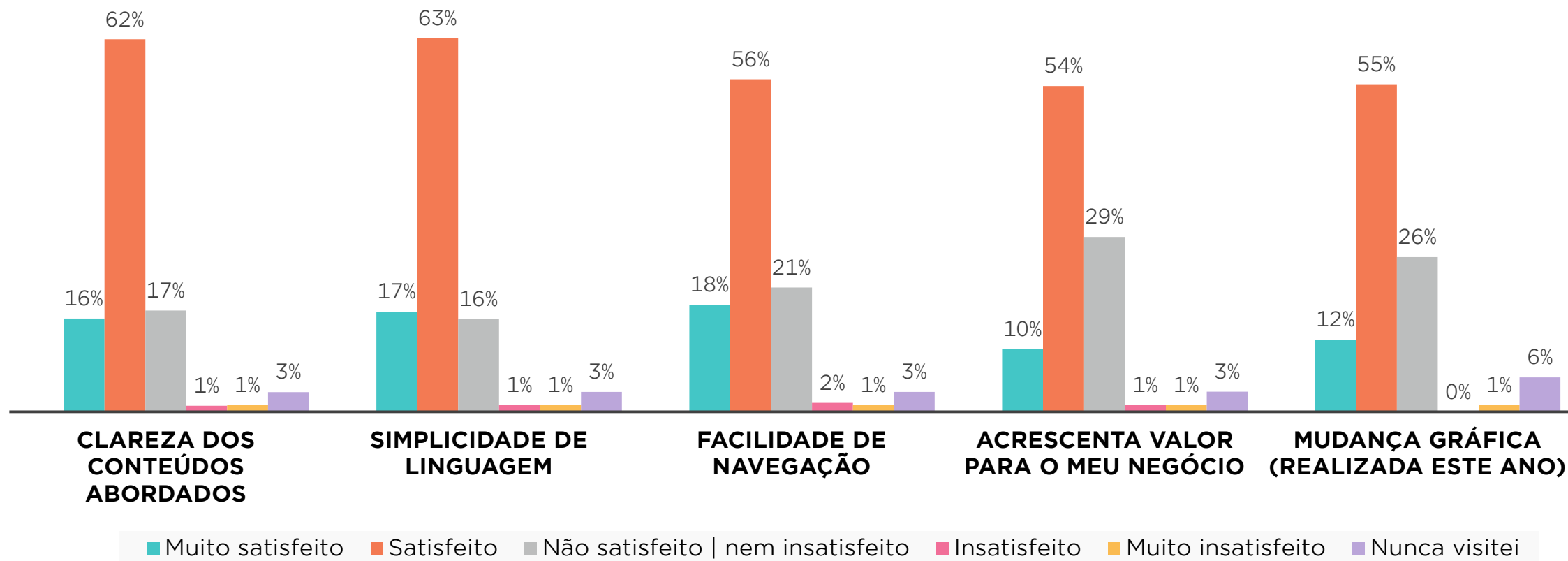
10. Como classifica os nossos eventos, roadshows e workshops em termos de:



11. Com que frequência visita o nosso site?

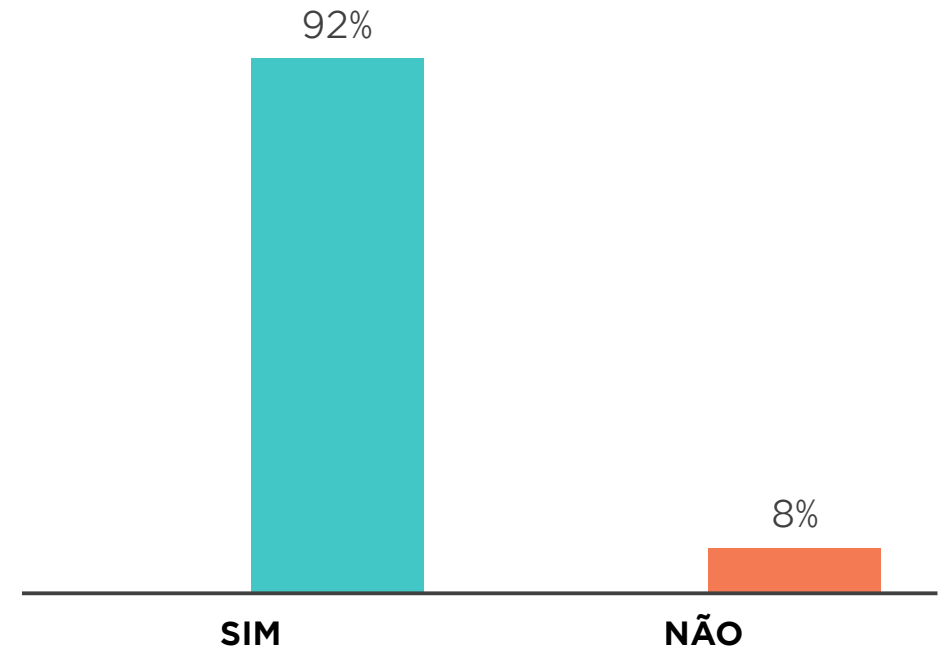
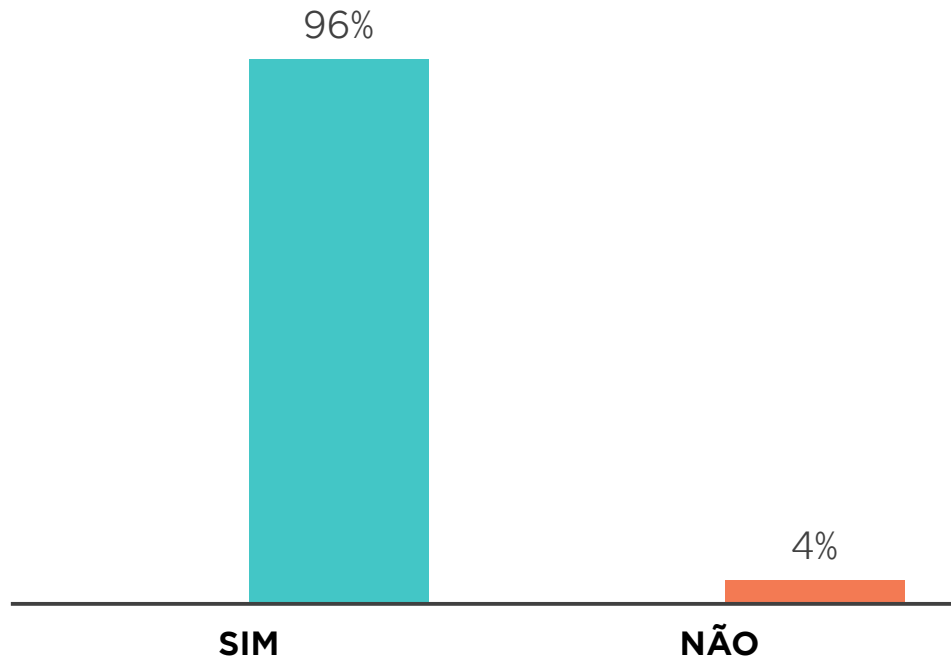


12. Como classifica o nosso site em termos de:

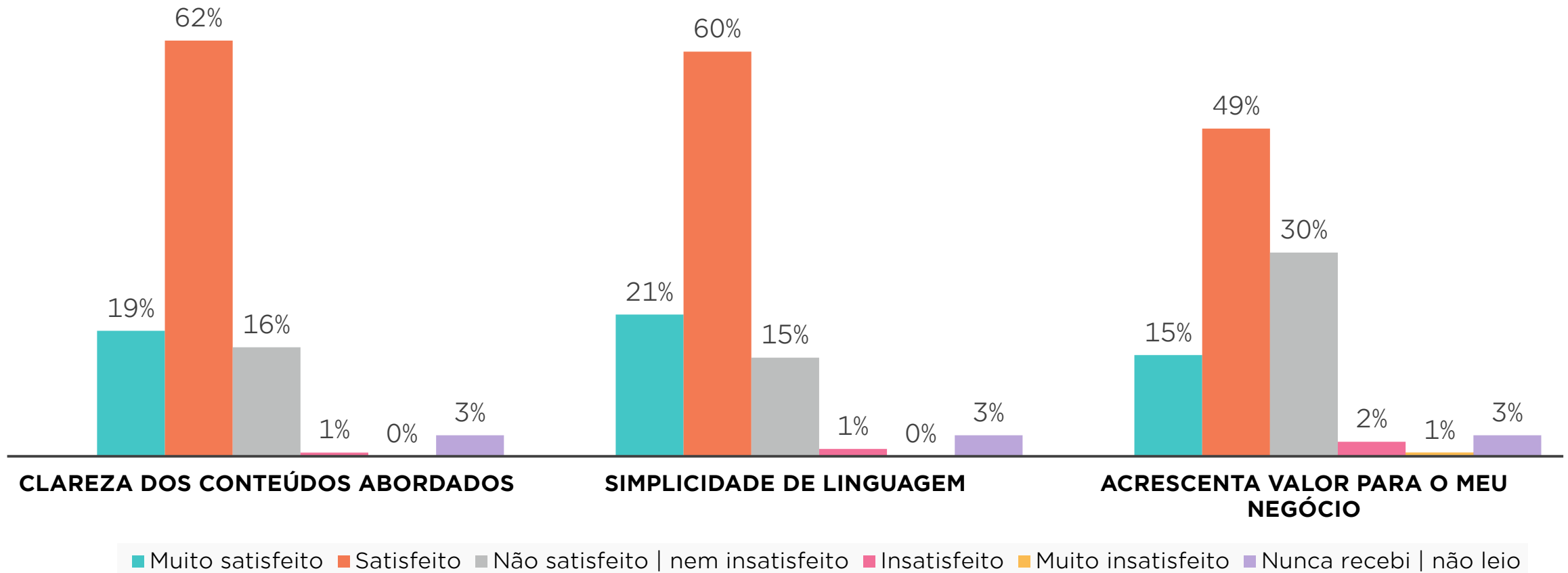


13. Costuma receber os nossos e-mails de marketing e newsletters?

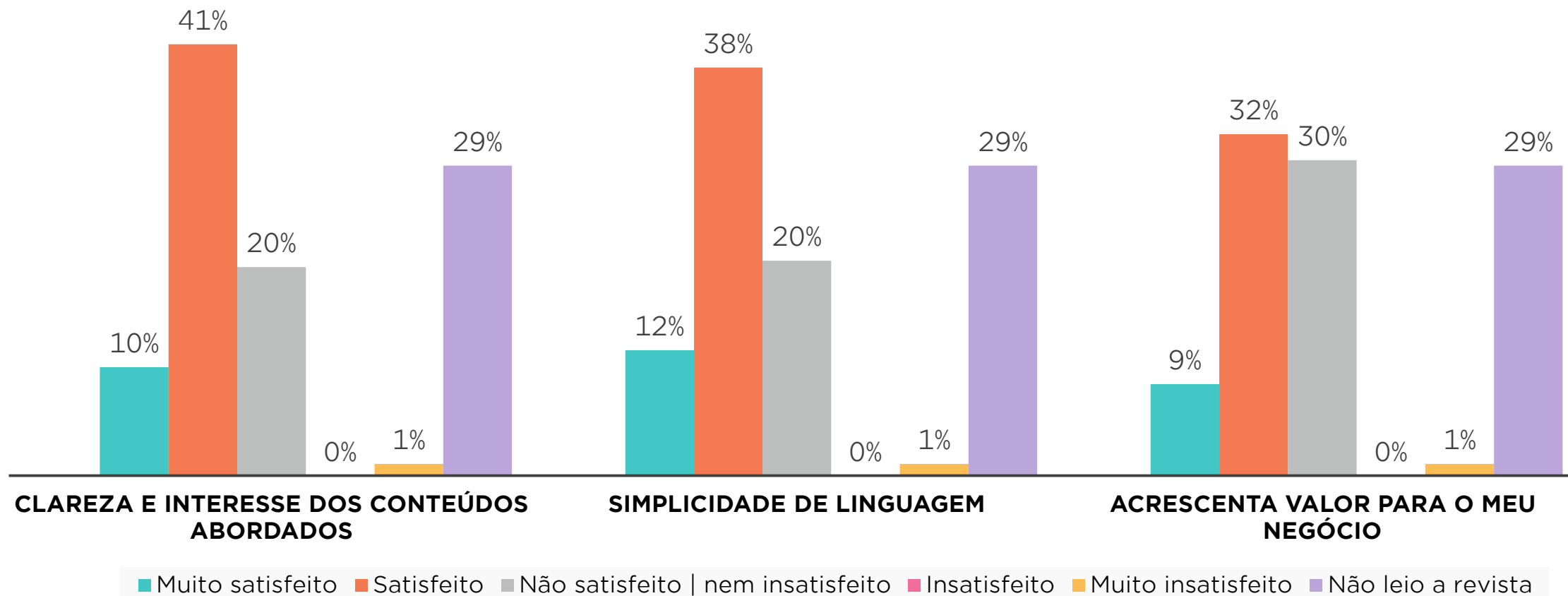
14. Costuma ler os nossos e-mails de marketing e newsletters?



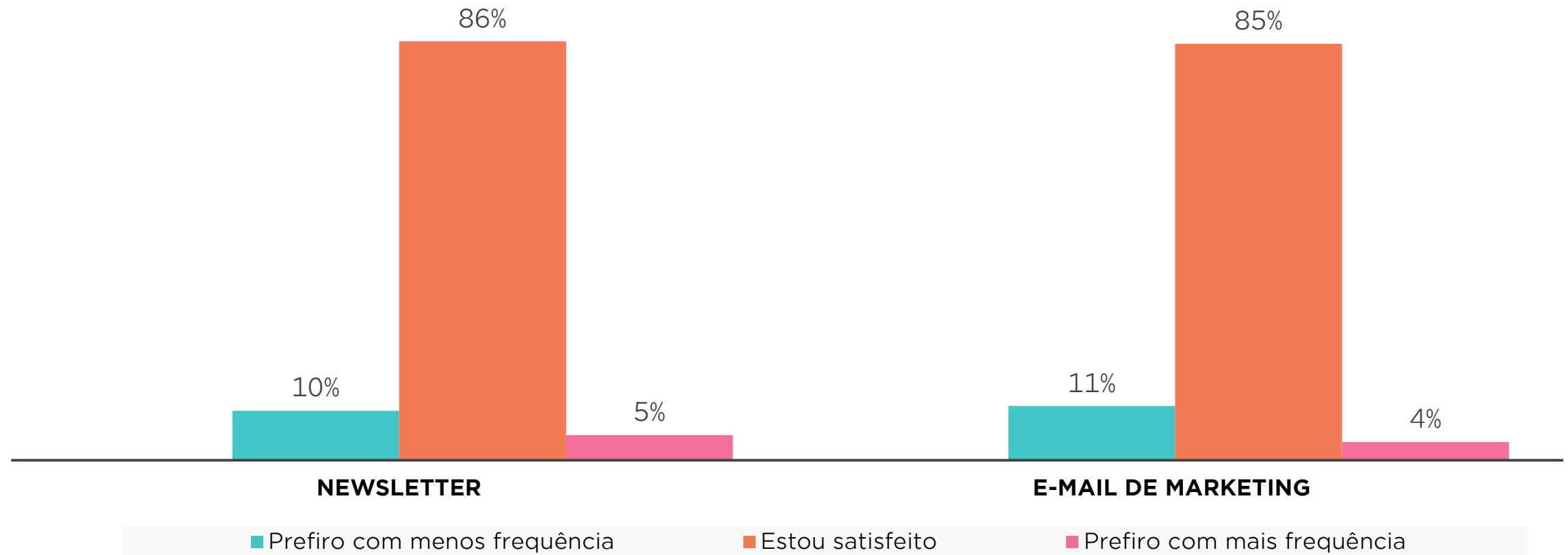
15. Como classifica os nossos e-mails de marketing e newsletters em termos de:



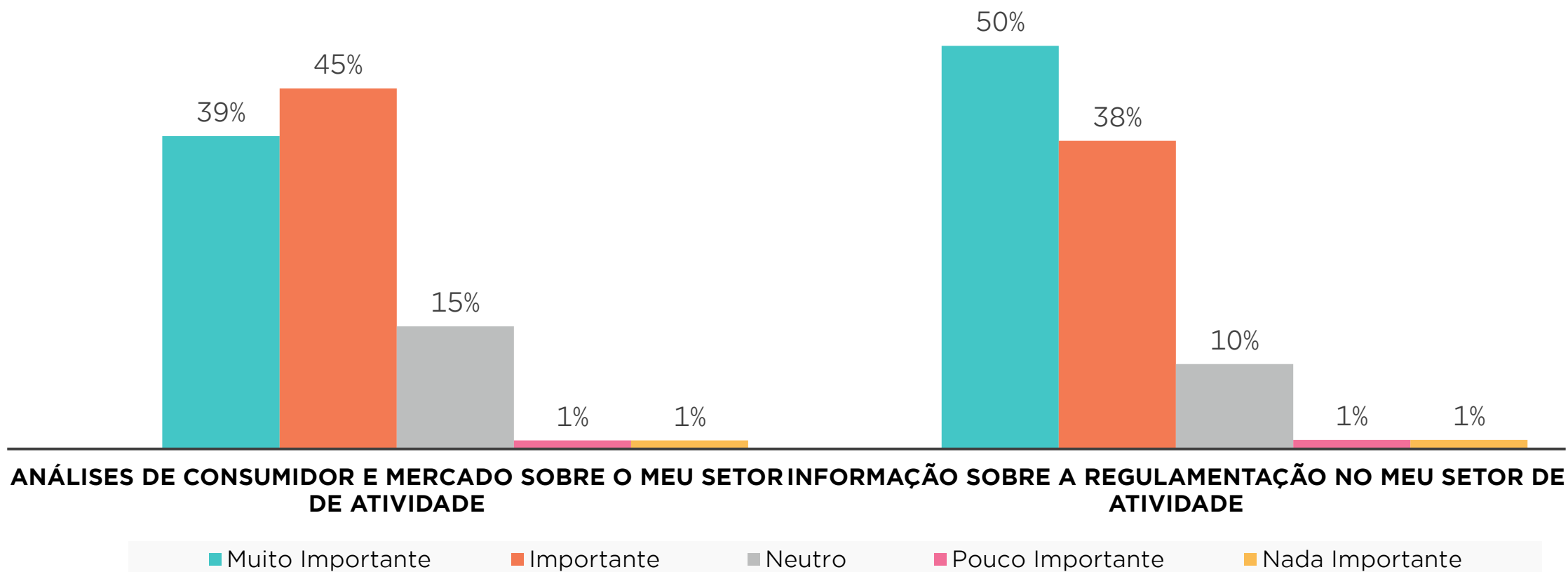
16. Como classifica a Revista "Código 560" (formato digital) em termos de:



17. Como classifica a frequência da nossa comunicação para o Associado:



18. Considero importante para o meu negócio ter acesso a:



19. Em termos de satisfação global, indique se concorda com as seguintes afirmações:

