



Comunicado de Imprensa
Lisboa, 09 de Maio de 2017

Sync PT da GS1 Portugal atinge mais de 130 mil referências de produto e mais de 1000 empresas

Criada em 2014 para fazer face às exigências do regulamento 1169/2011/UE, inclui já grandes marcas e insígnias da distribuição moderna nacional

138691 produtos, 1011 empresas, 176059 imagens. Três anos após o lançamento da Sync PT da GS1 Portugal, que veio responder às exigências de “informação relevante e de qualidade ao consumidor” nos canais de venda *online* e *mobile* impostas pelo regulamento 1169/2011/UE e às necessidades de rastreabilidade e sincronização de dados tempo real entre os vários *players* da cadeia de valor, a inovadora plataforma de sincronização de dados de produto, normalizados e globais, inclui, entre as já quase mil empresas aderentes, marcas e insígnias como os retalhistas Auchan, Dia, El Corte Inglés, Intermarché, Makro, Recheio, SONAE, Uniarme e os fabricantes Danone, Frutas Patrícia Pilar, NESTLÉ, Nobre, Reckitt Benckiser, Pepsico, Unicer ou Unilever.

“No mundo da *omnicanalidade* (acesso a qualquer produto ou serviço, em qualquer lado, hora, dispositivo ou ponto de venda) e da Indústria 4.0, o consumidor europeu exige, hoje, das suas marcas mais que o binómio preço vs. serviço; exige transparência, segurança e fiabilidade dos dados dos produtos que consome e em tempo real”, afirma João de Castro Guimarães. Para o Diretor Executivo da GS1 Portugal, “a entrada em vigor do 1169/2011/UE no final de 2014 foi o corolário de um progressivo *empowerment* do consumidor. E, sem dúvida, a nossa solução Sync PT, criada para responder a uma necessidade específica do Retalho Alimentar, é hoje utilizada, de uma forma transversal, por diversos setores de mercado e com diferentes finalidades”.

Segundo prossegue o responsável em Portugal da Organização de Standards Globais GS1, “na base do diploma esteve a pretensão do legislador de que o consumidor, no ato da compra, tivesse acesso a toda a informação relevante sobre o produto ou serviço a consumidor (tanto no ponto de venda físico como em catálogos digitais)”. Nesse sentido, adianta, “a eficácia da nossa solução advém da fiabilidade das fichas de produto, cujos dados são inseridos ‘apenas’ pelos fabricantes, mas estão acessíveis a todos os agentes na cadeia de valor, incluindo o consumidor – entre os cerca de 80 atributos, estão os 12 obrigatórios identificados pelo regulamento (dados nutricionais, lista de ingredientes, validade, condições de conservação e utilização, etc.)”.

Lançada em 2014 e desenvolvida de forma colaborativa com o *endorsement* de Produtores, Retalhistas e respetivas associações (APED, FIPA e Centromarca), a Sync PT, assente no Sistema de Normas GS1, funciona como um catálogo digital, tanto para a gestão interna das empresas, como para a partilha de informação – global, fiável e automática – entre os parceiros de negócio. Permite, finalmente, a ligação e sincronização em tempo real com portais idênticos em todo o mundo, um fator essencial à fluidez, rastreabilidade, visibilidade, segurança e eficiência das cadeias de aprovisionamento globais em diversos setores de atividade.

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

SOBRE A GS1 Portugal

(CODIPOR – Associação Portuguesa de Identificação e Codificação de Produtos)

A GS1 Portugal - CODIPOR – é a entidade que introduziu os códigos de barras em Portugal há 30 anos. É uma organização privada, neutra, sem fins lucrativos e membro da organização global GS1. Fundada em 1985, por produtores e distribuidores, lidera atualmente o desenvolvimento de Normas e Boas Práticas Operacionais, atuando como facilitadora da cadeia de valor.

A GS1 Portugal é uma entidade de Utilidade Pública. Na base da deliberação da Presidência do Conselho de Ministros, publicada em Diário da República (Despacho 831/2013, de 16 de janeiro de 2013), estiveram “os relevantes e continuados serviços à comunidade em geral, no tocante à inovação e ao desenvolvimento económico de múltiplos setores de atividade”, bem como o facto de que a GS1 Portugal “cooperar com as mais diversas entidades e com a Administração Pública”.

Para mais informações contacte:

Flávia Amaral | Gestora de Comunicação | GS1® Portugal | 93 914 80 22 | ou consulte: www.gs1pt.org

Pedro Salazar | Assessoria de Imprensa | 91 279 09 89 | ps@pedrosalazar.pt



É uma das maiores Associações Empresariais em Portugal, reunindo cerca de 8000 empresas associadas, desde produtores de matérias-primas a retalhistas, incluindo produtores de marcas, distribuidores, associações industriais e prestadores de serviços tecnológicos - com o objetivo de desenvolver, adotar e implementar Standards globais que revolucionam a forma de fazer negócios. Mais informações em <http://www.gs1pt.org>

SOBRE A GS1

A GS1 é uma organização neutra e sem fins lucrativos que desenvolve e gere o sistema de *Standards* mais utilizado no mundo para promover a eficiência nos negócios. Somos mais conhecidos pelo código de barras, nomeado pela BBC como uma das "50 coisas que fizeram a economia moderna". Os *Standards* GS1 melhoram a eficiência, a segurança e a visibilidade das cadeias de valor através dos canais físicos e digitais, em 25 setores. O nosso alcance – Organizações-Membro em 112 países, 1.5 milhões de empresas associadas e 6 biliões de transações por dia – ajuda a garantir que os *Standards* GS1 criam uma linguagem comum que suporta sistemas e processos em todo o mundo. Descubra mais em www.gs1.org

Para mais informações contacte:

Flávia Amaral | Gestora de Comunicação | GS1® Portugal | 93 914 80 22 | ou consulte: www.gs1pt.org

Pedro Salazar | Assessoria de Imprensa | 91 279 09 89 | ps@pedrosalazar.pt