



11 julho 2019

09h00 - 13h00

Sede da GS1 Portugal

V FÓRUM DIGITAL ENGAGEMENT 2019

Consumer Journey

O Consumidor no Centro da Transformação Digital

09h00 - 09h30	Credenciação & Café de boas-vindas
09h30 - 09h45	SESSÃO DE ABERTURA
	João de Castro Guimarães, Diretor Executivo GS1 Portugal
9h45 - 10h05	CULTURA DIGITAL: Pessoas, Talentos, Processos e Tecnologia
	Marco Gomes, Human Digital MERCER Jason Associates
10h05 - 10h25	SKILLS DIGITAIS: Liderar a Transformação Digital
	Miguel Moreira, Advisor do Digital Business Center Nova SBE
10h25 - 10h35	Moderador: Pedro Lima, Consultor GS1 Portugal
10h35 - 10h55	AMBIENTE DIGITAL: Inteligência Artificial e Tecnologia
	Pedro Lourenço, Diretor da Unidade de Business Applications Microsoft Portugal
10h55 - 11h05	Moderador: Pedro Lima, Consultor GS1 Portugal
11h05 - 11h25	Coffee Break
11h25 - 11h45	INTERNET OF THINGS: A IoT no Futuro do seu Negócio
	Inês Ferreira, Responsável de Produto IOT da PT Empresas Altice
11h45 - 11h55	Moderador: Pedro Lima, Consultor GS1 Portugal
11h55 - 12h15	WHAT IS A "DIGITAL TRANSFORMATION"? How does it look like when it happens?
	Rogério Carapuça, Presidente APDC
12h15 - 12h25	Moderador: Pedro Lima, Consultor GS1 Portugal
12h25 - 12h55	INSPIRATIONAL SPEAKER: Consumer Journey
	Nuno Pimenta, Industry Head - Start Ups, Retail & Travel Google Portugal
12h55 - 13h00	Encerramento