



## Selene Oliva

### Vogue Itália

in Adagietto - Análise situação Covid-19 | 2 de abril 2020

[Ler artigo original](#)

### “Lusso necessario”

Num artigo da Vogue Itália, a jornalista v especula sobre se está para chegar o dia em que as máscaras se irão tornar num acessório de moda, sobre as fragilidades do e-commerce enquanto “ferramenta salvadora” de muitas marcas, e sobre a probabilidade de, no futuro, o digital gerar decisões de compras mais ponderadas e menos impulsivas. Será que iremos todos passar a consumir apenas o necessário?...e como tudo isto mexe com a economia.

## Jean Touitou

### Fundador da francesa A.P.C.

in Adagietto - Análise situação Covid-19 | 2 de abril 2020

[Ler artigo original](#)

### A História o dirá

Algumas vozes veem nesta crise uma lição para a própria humanidade. Jean Touitou, fundador da francesa A.P.C., olha para o caminho que o setor tem feito e assume que “talvez daqui a 50 anos os historiadores digam: em algum momento o ‘mercantilismo cibernético’ teria de acabar, e talvez a humanidade seja sábia o suficiente para pensar: faz parte da nossa história, fizemos algo de errado (...) é aquele ‘extra everything’ de tudo que nos vai matar”.